

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель главы администрации-
Начальник Финансового управления



С.М. Кузнецова

**Информационный Доклад
о внедрении стандарта развития
конкуренции на территории
Орехово-Зуевского городского округа
Московской области
в 2019 году**

Содержание

Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории Орехово-Зуевского городского округа Московской области	4
Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории Орехово-Зуевского городского округа	17
Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Орехово-Зуевского городского округа	39
Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей	45
Раздел 5. Сведения о достижении значений целевых показателей развития конкуренции, на достижение которых направлены мероприятия Плана мероприятий «Дорожная карта»	46
Раздел 6. Муниципальные практики, направленные на качественное развитие и улучшение бизнес-среды	49
Раздел 7. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период	57

Введение

Важнейшим направлением политики администрации Орехово-Зуевского городского округа является формирование благоприятной конкурентной среды в округе и создание равных условий для всех субъектов хозяйственной деятельности.

Целями развития конкуренции на территории Орехово-Зуевского городского округа являются:

1. Создание благоприятных условий для развития конкуренции в социально значимых отраслях экономики;
2. Устранение барьеров для создания бизнеса в отраслях экономики;
3. Повышение качества оказания образовательных услуг, услуг в сфере торговли, жилищно-коммунального хозяйства, связи на территории городского округа;
4. Рост уровня удовлетворенности населения округа качеством предоставляемых услуг в социально значимых отраслях экономики;
5. Увеличение количества организаций негосударственного сектора, оказывающих услуги населению в социально значимых отраслях экономики;
6. Повышение прозрачности закупок в рамках Федерального закона от 5 апреля 2013 г. N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд".

Информационный доклад «О внедрении Стандарта развития конкуренции на территории Орехово-Зуевского городского округа Московской области в 2019 году» (далее - Доклад) подготовлен во исполнение Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 14.04.2019 года №768-р и постановлением Правительства Московской области от 12.11.2019 №817/39 «О внедрении на территории Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2019–2022 годы и признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Московской области в сфере содействия развитию конкуренции» (далее – План мероприятий).

Целью настоящего доклада является формирование прозрачной системы работы органов местного самоуправления в части реализации результативных и эффективных мер по развитию конкуренции в интересах конечного потребителя товаров и услуг, субъектов предпринимательской деятельности, граждан Российской Федерации и общества в целом.

Подготовка настоящего Доклада осуществлена Уполномоченным органом в лице комитета по экономике администрации Орехово-Зуевского городского округа.

В докладе представлены результаты мониторинга состояния конкуренции в Орехово-Зуевском городском округе.

В доклад включены данные Территориального органа Федеральной службы государственной статистики в городе Орехово-Зуево.

Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории Орехово-Зуевского городского округа Московской области

1.1 Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории Орехово-Зуевского городского округа Московской области.

В целях реализации распоряжения Правительства РФ от 5 сентября 2015 г. № 1738-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» (далее - Стандарт), с 2016 года в городском округе Ликино-Дулёво (Орехово-Зуевский муниципальный район) и городском округе Орехово-Зуево реализовался комплекс мер по содействию развитию конкуренции:

1. Определен уполномоченный орган
2. Определены ответственные лица за содействие по развитию конкуренции
3. Создана рабочая группа по развитию конкуренции
4. Утверждена «дорожная карта» по развитию конкуренции
5. Утвержден комплекс мер по содействию развитию конкуренции в
6. Проведен ежегодный мониторинг рынков.

На основании Закона Московской области от 20.03.2019г. №33/2019-ОЗ «Об объединении территорий городского округа Ликино-Дулево Московской области и городского округа Орехово-Зуево Московской области» произошло объединение двух городских округов Ликино-Дулёво и Орехово-Зуево в единый Орехово-Зуевский городской округ. На территории Орехово-Зуевского городского округа определен уполномоченный орган и определены ответственные лица за содействие по развитию конкуренции на территории округа, создана рабочая группа по развитию конкуренции (постановление администрации Орехово-Зуевского городского округа № 748 от 30.12.2019 г.), разработан и утвержден План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции в Орехово-Зуевском городском округе Московской области на 2019 -2022 годы, (постановление администрации Орехово-Зуевского городского округа №635 от 25.12.2019 г.).

На официальном сайте администрации Орехово-Зуевского городского округа в разделе «Экономика и финансы» подразделе «Конкурентная среда» ([http://http://www.ozmo.ru/activities/economy](http://www.ozmo.ru/activities/economy)) размещаются распоряжения Правительства РФ, постановления Правительства Московской области, постановления и распоряжения администрации Орехово-Зуевского городского округа, касающихся внедрения Стандарта развития конкуренции.

Уполномоченным органом Орехово-зуевского городского округа проведён мониторинг:

- потребителей товаров, работ и услуг (далее – Потребитель) (165 анкет),
- субъектов предпринимательской деятельности (далее – Предпринимателей) (165 анкет).

На основании мониторинга был проведён анализ результатов удовлетворенности. Данная информация направлена в Комитет по конкурентной политике Московской области.

Администрация Орехово-Зуевского городского округа активно принимает участие в проводимых Комитетом по конкурентной политике Московской области обучающих мероприятиях, совещаниях в режиме видеоконференцсвязи, которые способствуют внедрению и развитию Стандарта развития конкуренции на территории Орехово-Зуевского городского округа.

Приоритетное направление работы по содействию развитию конкуренции определяется откликом, выраженном в форме удовлетворенности или неудовлетворенности потребителей и субъектов предпринимательской деятельности условиями конкурентной конъюнктуры, доступностью и качеством товаров, работ или услуг на рынках Орехово-Зуевского городского округа. Важными элементами такого подхода являются: правильная интерпретация и анализ данных, расширение инструментов сбора данных для более точной оценки уровня удовлетворенности участников приоритетных и социально значимых рынков.

1.2 Показатели социально - экономического развития в Орехово-Зуевском городском округе

№ п/п	Наименование показателя	Единицы измерения	Годы		
			2017	2018	2019
1.	Демографические показатели				
1.1.	Численность постоянного населения (на конец года)	человек	234 045	231 801	230 820
2.	Промышленное производство				
2.1.	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности	млн.рублей в ценах соответствующих лет	72 500,3	85 881,5	89 543,5
3	Сельское хозяйство				
3.1.	Производство важнейших видов сельскохозяйственной продукции в натуральном выражении:				
3.2.	Культуры зерновые	тонн	370	675	607
3.3.	Картофель	тонн	20 582	11 779	10 808
3.4.	Овощи	тонн	12 340	10 435	9 313
3.5.	Скот и птица на убой (в живом весе)	тонн	2 794	867	889
3.6.	Молоко	тонн	4 374	4 354	4 358
3.7.	Яйца	тыс. штук	2 277	2 281	2 584
4	Транспорт				
4.1.	Протяженность автомобильных дорог общего пользования с твердым типом покрытия местного значения	километр	481,90	482,40	704,60

5	Малое и среднее предпринимательство, включая микропредприятия				
5.1.	Число малых и средних предприятий, включая микро предприятия (на конец года)	единица	1 777	1 923	1 976
6	Инвестиции				
6.1.	Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования: в ценах соответствующих лет	млн. рублей	7 860,22	7 031,91	6 703,63
7	Строительство и жилищно-коммунальное хозяйство				
7.1.	Ввод в действие жилых домов, построенных за счёт всех источников финансирования	тыс. кв. м общей площади	74,64	94,92	61,30
8	Финансы				
8.1.	Прибыль	тыс.рублей	7 873 930	8 580 620	9 057 274
9	Труд и заработная плата				
9.1.	Количество созданных рабочих мест	единица	489	454	407
9.2.	Численность официально зарегистрированных безработных, на конец года	человек	679	615	747
9.3.	Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников (по полному кругу организаций)	рубль	37 813,7	41 965,0	45 372,8
9.4.	Среднемесячная заработная плата работников бюджетной сферы и отношение средней заработной платы отдельных категорий работников бюджетной сферы к среднемесячному доходу от трудовой деятельности по Московской области в соответствии с Указами Президента Российской Федерации от 07.05.2012 № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики», от 01.06.2012 №761 «О Национальной стратегии действий в интересах детей на 2012-2017 годы» и от 28.12.2012ХО 1688 «О некоторых мерах по реализации государственной политики в сфере защиты детей-сир от и детей, оставшихся без попечения родителей»:				
9.5.	Образование				
9.6.	педагогических работников общеобразовательных	рубль	48 660,0	52 497,5	54 783,3
9.7.	педагогических работников дошкольных образовательных организаций	рублей	50 249,9	53 718,5	53 923,7
9.8.	педагогических работников организаций дополнительного образования детей	рубль	51 421,1	54 461,3	59 295,6
9.9.	Культура				
9.10.	Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников	рубль	40 440,2	47 538,4	54 481,7
10	Торговля и услуги				

10.1.	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв. метров на 1000 чел.	922,0	959,1	978,8
10.2.	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года)	тыс. кв. м	217,0	223,4	226,4
10.3.	Оборот розничной торговли:				
10.4.	в ценах соответствующих лет	млн.рублей	32 409,6	38 690,8	41 442,5
11	Образование				
11.1.	Дошкольное образование:				
11.2.	Количество дошкольных образовательных муниципальных организаций, реализующих образовательные программы дошкольного образования	единица	62	63	61
11.3.	Общее образование:				
11.4.	Количество общеобразовательных муниципальных организаций	единица	55	53	51
12	Культура и туризм				
12.1.	Уровень обеспеченности населения:				
12.2.	общедоступными библиотеками	единиц на 100 тыс. населения	12,39	12,51	12,56
12.3.	учреждениями культурно-досугового типа	единиц на 100 тыс. населения	17,09	17,26	17,33
12.4.	музеями	единиц на 100 тыс. населения	2,14	2,16	2,17
13	Физическая культура и спорт				
13.1.	Обеспеченность населения спортивными сооружениями:				
13.2.	спортивными залами	тыс. кв. м на 10 тыс. населения	1,16	1,18	1,21
13.4.	плоскостными сооружениями	тыс. кв. м на 10 тыс. населения	7,49	7,74	8,21
13.5.	плавательными бассейнами	кв. м зеркала воды на 10 тыс. населения	66,23	66,87	67,15

На основании Закона Московской области от 20.03.2019г. №33/2019-ОЗ «Об объединении территорий городского округа Ликино-Дулево Московской области и городского округа Орехово-Зуево Московской области» произошло преобразование городского округа Ликино-Дулёво и городского округа Орехово-Зуево в единый городской округ Орехово-Зуевский. Это стало одним из самых значимых событий для нашего муниципального образования. Новый городской округ позволит нам обеспечить концентрацию на одном уровне всех ресурсов территории: финансовых, кадровых, управленческих. Повысить оперативность в решении проблем. Одновременно будут сокращены административные расходы. Это даст нам ощутимую экономию, средства которой будут направлены на дальнейшее развитие и решение наиболее важных, востребованных жителями проблем – модернизацию объектов жилищно-коммунального хозяйства, социальной сферы, благоустройство территории.

Орехово-Зуевский городской округ является одним из крупнейших муниципальных образований Московской области.

Площадь территории Орехово-Зуевского городского округа составляет 1857,66 кв.км.

Численность постоянного населения в 2019 году составила 231 801 человек.

Орехово-Зуевский городской округ – один из наиболее экономически развитых муниципальных образований Московской области.

Структуру промышленного производства Орехово-Зуевского городского округа составляют предприятия обрабатывающих производств, а также предприятия, относящиеся к следующим видам экономической деятельности:

- обеспечение электрической энергией и паром; кондиционирование воздуха;
- водоснабжение; водоотведение; организация сбора и утилизации отходов; деятельность по организации загрязнений.

В структуре промышленных видов деятельности городского округа более 90,0% принадлежит предприятиям обрабатывающих производств.

Основными видами промышленного производства в муниципальном образовании являются: производство пассажирских автобусов; автомобильных кузовов, прицепов, полуприцепов; шин; мебели для ванных комнат; фарфоровых изделий, лакокрасочной продукции, синтетических смол, кислородно-дыхательной и воздушно-дыхательной продукции, хлебобулочных и кондитерских изделий, текстильной продукции.

Все это производство сосредоточено на крупных системообразующих промышленных предприятиях таких как: ООО «Ликийский автобусный завод», ПК «Дулевский фарфор», ООО «Машиностроительный завод ТОНАР», ООО «Акватон РУС», ООО «МИШЛЕН Русская компания по производству шин», ООО «АкзоНобельЛакокраска», ООО «Метадинеа», ОАО «Демиховский машиностроительный завод», АО "КАМПО", АО "НПП "Респиратор", ОАО "ОреховоХлеб", ООО «Топ Продукт», ООО "Мех Оретекс».

В прогнозном периоде 2020-2022 годов рост объемов отгруженной продукции промышленного вида деятельности составит 106,3-108,3%, основным фактором для промышленного роста послужит модернизация действующего производства и расширение производственных мощностей, а так же реализация запланированных инвестиционных проектов в обрабатывающей отрасли промышленности такие как: модернизация производства автошин - ООО "Мишлен Русская компания по производству шин"; организация производства автобусов новых моделей и модификаций - ООО "Ликийский автобусный завод" ; расширение производственных мощностей для выпуска автотранспортной техники - ООО "МЗ "Тонар"; модернизация производства мебели для ванных комнат ООО "Акватон Рус", модернизация производства - ОАО "Демиховский машиностроительный завод", строительство логистическо-складского комплекса - ООО "Проджи", строительство транспортно-логистического комплекса - ООО "Смарт", строительство производственного комплекса по производству металлоконструкций - ИП Ожаренков, строительство завода по производству холодильного оборудования и систем кондиционирования на транспорте ООО "ТПК "Техника транспорта".

Наиболее динамично развивается молочное животноводство. Ожидаемое увеличение производства молока планируется за счет завершения проведения мероприятий по борьбе с лейкозом в ЗАО "Аграрное", в том числе создания новых скотомест и обновления молочного стада.

Предприятиями АПК городского округа реализуются более 10 инвестиционных проектов по организации новых производств и модернизации действующих предприятий по направлениям: животноводство (скотоводство, птицеводство, кролиководство, рыбоводство), растениеводство и переработка сельскохозяйственной продукции.

Крупнейшими сельскохозяйственными предприятиями Орехово-Зуевского городского округа являются:

ЗАО "Аграрное"- специализируется на круглогодичном выращивании овощей закрытого грунта (томатов, огурцов, зеленных и рассады) и производстве сырого молока. Валовой объем производства овощей составляет более 1,5 тыс. тонн в год. Общее поголовье крупного рогатого скота на конец 2018 года составило 485 головы, в том числе 259 дойных коров. Валовое производство молока составляет около 1 тыс. тонн в год. ЗАО "Аграрное" осуществляет производство кормов на площади более 3000 га - для собственных нужд. Предприятие прибыльное, является получателем субсидий из бюджета Московской области. Предприятие реализует инвестиционный проект комплексной модернизации сельскохозяйственного производства с общим объемом инвестиций 60,0 млн. руб., предусматривающий до конца 2020 года произвести модернизацию молочной фермы, осуществить замену поголовья КРС и реконструкцию тепличного комбината.

ООО СТОО "Ильинское" - производит зерновые и кормовые культуры, осуществило модернизация зернохранилища на 1 тыс. тонн хранения зерна, выпускает сено и сенаж в упаковке с реализацией по договорам ряду сельхозтоваропроизводителей. Предприятие перепрофилируется с производства картофеля на производство иных культур, в том числе озимого чеснока, а также расширяет площади под зерновыми культурами.

Также на динамику развития сельского хозяйства на территории муниципального образования оказывают влияние:

ООО «Страфер» - основное направление деятельности животноводство. Хозяйство имеет 16 голов КРС, 10 голов МРС, выращивает многолетние травы на сено. Укосная площадь многолетних трав на сено более 200 га.

ООО «Дубрава» - основное направление производства растениеводство. Хозяйство выращивает кормовые культуры для основного животноводческого хозяйства, расположенного в другом регионе. Посевная площадь ООО «Дубрава» 155 га. Планирует построить теплицу площадью 1200 кв.м. для выращивания овощей. Монтаж каркаса в стадии завершения.

ООО «Слава» - предприятие в стадии становления. На земельном участке общей площадью 40 га, ведется строительство молочно-товарной фермы на 56 скотомест, заложен фундамент для строительства цеха переработки молока. Построены птичник на 2000 голов единовременной посадки при напольном

содержании, кормоцех, инкубатор на 45 тыс. яиц единовременной закладки инкубационного яйца. Предприятие планирует разводить коров Джерсейской породы для производства молока с последующей переработкой и производством сыров.

Планируется, что 2020 году протяженность автомобильных дорог Орехово-Зуевского городского округа с твердым покрытием (асфальтобетонное покрытие и переходный тип покрытия) составит - 704,6 км.

В 2019 году предоставлена субсидия на проектно-изыскательские работы на капитальный ремонт (перевод из грунтового покрытия в асфальтобетонное) подъездных путей к СНТ. После разработки и прохождения государственной экспертизы проектно-сметной документации планируется заключение соответствующих контрактов. Ориентировочная протяженность дорог к СНТ, подлежащих переводу в асфальтобетонное покрытие, 9 км. Данная протяженность учтена в варианте 2 прогноза на период 2020-2024 гг.

Так же в прогнозируемом периоде планируется проведение работ по разработке проектно-сметной документации на перевод 3,5 км грунтовых автомобильных дорог в твердое покрытие, с дальнейшим прохождением экспертизы данной ПСД и включением в план работ на 2020 год.

В рамках Соглашения между Правительством Москвы и Правительством Московской области запланировано предоставление межбюджетного трансферта на проведение работ по капитальному ремонту и ремонту автомобильных дорог, примыкающих к территориям садоводческих, огороднических и дачных некоммерческих объединений граждан: СНТ "Садовод" 1,7 км, СНТ "Иволга", 0,672 км и СНТ ""Лесные дали"" 2,32 км.

Развитие малого и среднего бизнеса – одно из перспективных направлений устойчивого социально-экономического развития муниципальных образований. Успешное и эффективное функционирование малых и средних предприятий на территориях муниципальных образований позволяет в значительной степени обеспечить удовлетворение основных жизненных потребностей населения в товарах, работах и услугах, создание новых рабочих мест, приток инвестиций в экономику.

В целях поддержки субъектов предпринимательской деятельности совместно с Восточной торгово-промышленной палатой Московской области организовываются и проводятся обучающие семинары, в том числе, по открытию и ведению бизнеса, подключению к энергосетям, свободным объектам недвижимости, знакомство с продуктами ведущих банков, семинары по бухгалтерскому и налоговому учету, трудовому праву, по предоставлению отчетности в ПФР и ФСС, по вопросам получения субсидий и иных видов поддержки. Субъектам МСП оказывается информационная и финансовая поддержка.

В прогнозируемом периоде планируется рост количества малого бизнеса около 2,0 процентов. Увеличение количества субъектов МСП, а также развитие существующих предприятий малого бизнеса планируется в рамках реализации проекта Точек роста.

С целью создания необходимых условий для дальнейшего развития малого бизнеса на территории муниципального образования:

-планируется оказание финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства по двум мероприятиям муниципальной программы в сфере предпринимательства: модернизация производства и социальное предпринимательство.

-в рамках имущественной поддержки перечень муниципального имущества, предназначенного для передачи во владение и (или) пользование субъектам малого бизнеса будет расширен не менее чем на 10%.

-для социально ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства, арендуемых недвижимое муниципальное имущество, сохранится льготный понижающий коэффициент в размере 50% от базовой ставки арендной платы.

Также будут проводиться консультации субъектов МСП по вопросам ведения предпринимательской деятельности и обучающие семинары для предпринимателей по интересующим их вопросам.

В целях вовлечения молодежи в предпринимательскую деятельность запланировано ежегодное проведение конкурса среди школьников и студентов «Начни свой бизнес». Открыт коворкинг-центр, который оказывает полный перечень необходимых услуг. На его базе проводятся обучающие мероприятия. Для решения проблем предпринимателей открыт центр оказания услуг "Мой бизнес".

В целях снижения административных барьеров предоставление государственных и муниципальных услуг, связанных с разрешительными процедурами в предпринимательской деятельности оказываются малому бизнесу через МФЦ.

На регулярной основе проводятся мероприятия (семинары, круглые столы, совещания) с привлечением общественных организаций/учреждений инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства.

Данные меры поддержки субъектов МСП приведут к дальнейшему развитию малого и среднего предпринимательства на территории Орехово-Зуевского городского округа.

Привлечение инвестиций является одним из важнейших направлений развития экономики муниципального образования. Кардинальная задача органов местного самоуправления в данной области – перейти к интенсивному использованию внутренних резервов.

В целях привлечения инвестиций в основной капитал ведется актуализация перечня неиспользуемых земельных участков и свободных производственных площадей на промышленных предприятиях города, с дальнейшим размещением на Инвестиционном портале Московской области. В рамках реализации концепции развития территории города Орехово-Зуево создан коворкинг-центр, реализуется проект создания фешн-кластера, открытие офисного и торгового центров, фитнес-центра, event-площадки и пространства street-retail.

Увеличение темпов роста инвестиций планируется в связи с реализацией концепции развития территории города Орехово-Зуево, в которой предусмотрены ряд проектов по реконструкции городского парка культуры и отдыха с созданием оранжереи и торговой улицы, по строительству торгово-развлекательного центра, по созданию гостиничных комплексов, ресторанов, мастерских, швейных производств и пр. с объемом инвестиций до 2024г. - 3,78 млрд. руб. Также идет подбор свободных земельных участков под размещение промышленных производств.

С целью создания новых возможностей для расширения существующих производств и открытия новых компаний с современными рабочими местами, инициирован перевод ряда земельных участков сельхозназначения в земли промышленности и внесены соответствующие изменения в Генеральный план (утвержден в мае 2019г.) - для строительства завода по производству холодильного оборудования ООО "ТПК "Техника транспорта" и расширения производственной зоны Индустриального парка "Кабаново". Технопарк "Дулёвский фарфор" реализует инвестиционный проект по созданию промышленно-туристического кластера в рамках создания "Точки роста" муниципального образования, проведен первый Фарфоровый фестиваль, основанный на создании нового бренда. Проводится многоплановая работа по созданию и расширению предприятий АПК, в т.ч. организовано и проведено обучение потенциальных глав крестьянских (фермерских) хозяйств силами ФГБОУ ДПО «Российская академия кадрового обеспечения АПК» по курсу «Создание и эффективное функционирование КФХ». Актуализируется, размещается на информационных площадках и направляется потенциальным инвесторам перспективный для инвестирования перечень свободных земельных участков.

Фактором, влияющим на рост строительства в прогнозном периоде является дальнейшая реализации концепции развития территории города Орехово-Зуево до 2024 года - это проект редевелопмента зданий бывшей Никольской мануфактуры в центральной части города. В рамках данного проекта за счет средств бюджета запланировано строительство пешеходной зоны набережной р. Клязьма и её благоустройство. Данная концепция включает ряд проектов по реконструкции городского парка культуры и отдыха с созданием оранжереи и торговой улицы, по строительству торгово-развлекательного центра, по созданию гостиничных комплексов, ресторанов, мастерских, швейных производств и пр.

Создание новых предприятий и организация дополнительных рабочих мест является одним из самых актуальных вопросов для органов местного самоуправления.

Основной объем фонда заработной платы в муниципальном образовании формируется от деятельности следующих крупных и средних организаций: ООО «Ликийский автобусный завод» (производство пассажирских автобусов); ООО Машиностроительный завод «Тонар» (производство автомобильных кузовов, прицепов, полуприцепов и контейнеров);)ООО «МИШЛЕН Русская Компания по производству шин» (разработка, производство и продажа шин); ООО «Акватон

Рус» (производство мебели для ванных комнат); ООО «Дулевский фарфор» (производство фарфоровых изделий); ООО «Лео» (производство трикотажных перчаток) ООО «Синтетические высокомолекулярные соединения» (ООО «СВС») (производство перчаток с пвх напылением); ООО «Полигаль Восток» (производство монолитного и сотового поликарбоната, полистирола, акрила(оргстекло); ООО «Тегола Руфинг Продактс» (производство стройматериалов гибкой черепицы на битумной основе); ООО «ОЗМК» (производство шумозащитных экранов); ООО ПК (КОММАШ) (производство автомобилей специального назначения), «Демиховский машиностроительный завод» (производство электропоездов); ООО «КТМ» (производство запасных частей); ООО Топ продукт" (производство приправ и пряностей); ОАО "ОреховоХлеб" (производство хлеба и мучных кондитерских изделий, тортов и пирожных недлительного хранения), ООО "АКЗО НОБЕЛЬ ЛАКОКРАСКА" (производство красок, лаков и аналогичных материалов для нанесения покрытий, полиграфических красок и мастик), ООО "МЕТАДИНЕА" (производство прочих химических органических основных веществ), АО "КАМПО" (Производство теплообменных устройств, оборудования для кондиционирования воздуха промышленного холодильного и морозильного оборудования, производство оборудования для фильтрования и очистки газов), АО "НПП РЕСПИРАТОР" (производство теплообменных устройств, оборудования для кондиционирования воздуха промышленного холодильного и морозильного оборудования, производство оборудования для фильтрования и очистки газов).

В среднем, на прогнозный период с 2020 по 2022 годы, рост фонда заработной платы по крупным и средним организациям составит 8,4 % (по второму варианту), что обусловлено ростом численности работников на крупных и средних предприятиях, а также за счет повышения уровня средней заработной платы. В прогнозном периоде рост численности работников в среднем составит 1,5 % (по второму варианту).

За счет повышения производительности труда и оптимизации производственного процесса, рост заработной платы на крупных и средних предприятиях в прогнозном периоде составит в среднем около 7,0 % (по второму варианту).

За счет всесторонней поддержки предприятий малого и среднего бизнеса фонд заработной платы в прогнозном периоде с 2020 по 2022 годы будет расти в среднем 6,7 процента.

Ликвидация второй смены в школах- это одна из главных задач которую ставит перед нами Губернатор Московской области. Отсутствие второй смены позволит обеспечить досуг школьников, тем самым повысить потребность в дополнительном образовании. В целях ликвидации второй смены в образовательных учреждениях было принято решение о строительстве новой школы в городе Ликино-Дулево на 550 мест. В городе Орехово-Зуево запланировано строительство пристроек к МОУ СОШ № 16, МОУ лицей на 300 и 400 мест соответственно, строительство школы на 550 мест. При условии

соблюдения сроков строительства запланированных объектов вторая смена будет ликвидирована к 2022 году полностью.

В прогнозируемом периоде планируются к введению 4 плоскостных спортивных сооружения в сельском поселении Соболевское (волейбольная площадка, хоккейная коробка, площадка ГТО, футбольное поле). Также в 2020 году планируется к открытию физкультурно-оздоровительный комплекс в г. Дрезна (плавательный бассейн 400 кв.м. и зал сухого плавания - 125 кв.м.). В рамках реализации государственной программы Московской области будет произведен капитальный ремонт большой чаши бассейна "Дивный", что позволит увеличить загруженность бассейна еще больше.

С 2020 года планируется увеличение на 400 кв.м. по спортивным залам с связи с реконструкцией стадиона «Знамя труда».

Для формирования единого культурного пространства и обеспечения равного доступа к культурным ценностям необходимо развивать системы дополнительного образования в сфере культуры. В прогнозируемом периоде планируется введение в эксплуатацию объекта культуры - Детская музыкальная школа по адресу: Московская область, г.о. Орехово-Зуево, д. Демихово, ул. Заводская.

1.3 Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории Орехово-Зуевского городского округа

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика (увеличение, уменьшение) за 2019 год, %	
		2017 год	2018 год	2019 год (оценка)	к 2017 году	к 2018 году
1	Количество хозяйствующих субъектов, единиц, в том числе:	5733	7004	6380	111,3	91,1
	Юридических лиц в том числе:	1768	2144	2277	128,7	106,2
	вновь созданных	115	137	113	98,26	82,48
	Индивидуальных предпринимателей	3965	4860	4103	103,5	84,4
2.	Количество и отраслевая принадлежность крупных предприятий, единиц:	27	28	29	107,4	103,6
3.	Количество субъектов малого и среднего бизнеса, единиц	4012	5033	6965	173,6	138,4
	Численность работников, занятых на предприятиях малого бизнеса, человек	9916	9820	10301	103,8	104,8

1.4 Сведения о поступлениях в бюджет Орехово-Зуевского городского округа от хозяйствующих субъектов по отраслям:

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика (увеличение, уменьшение) 2019 год к, %	
		2017 год	2018 год	2019 год (оценка)	2017 год	2018 год
1.	Поступления в бюджет муниципального образования от хозяйствующих субъектов, в тыс. руб., в том числе по видам налогов :	8 574 577,5	9 159 424,5	9 201 453,6	107,3	100,4
1.1	НДФЛ	2 573 760,3	2 464 547,8	2 766 083,5	107,5	112,2
1.2	Акцизы	60 238,6	65 931,7	61 893,7	102,7	93,8
1.3	Налог, взимаемый в связи с применением упрощенной системы налогообложения	187 240,0	225 111,3	266 752,6	142,5	118,5
1.4	ЕНВД	108 903,1	96 803,6	96 970,4	89,0	100,2
1.5	Единый сельскохозяйственный налог	90,6	159,4	64,1	70,7	40,2
1.6	Налог, взимаемый в связи с применением патентной системы налогообложения	20 782,5	22 411,8	24 227,9	116,6	108,1
1.7	Земельный налог	279 311,9	379 713,4	322 420,3	115,4	84,9

1.5 Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности:

№ и/и	Наименование показателя	2017 год	2018 год	2019 год (оценка)	Динамика (увеличение, уменьшение) 2019 год к, %	
					2017 год	2018 год
1.	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг, млн. руб.	88329,8	93530,9	100732,8	114,04	107,7
2.	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года), тыс. кв. м	217,0	223,4	226,4	104,3	101,3
3.	Оборот розничной торговли, млн. руб.	32 409,6	38 690,8	41 442,5	127,8	107,1
4.	Оборот оптовой торговли, млн. руб.	28381,7	32308,7	33415,6	117,7	103,4

5.	Объем организаций, млн. руб.	96481,8	101541,3	107696,6	111,6	106,1
6.	Индекс потребительских цен, %	102,5	104,3	103,0	100,4	98,7

Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории Орехово-Зуевского городского округа

2.1 Сведения о приоритетных и социально значимых рынках Орехово-Зуевского городского округа.

В целях реализации распоряжения Правительства Российской Федерации 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» и в соответствии с Планом мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2019 – 2022 годы, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 12.03.2019 №112/8 утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р (далее – Стандарт), в Орехово-Зуевском городском округе утвержден План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Орехово-Зуевском городском округе Московской области на 2019 – 2022 годы. План мероприятий включает приоритетные и дополнительные рынки:

Приоритетные рынки:

1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.
2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.
3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.
4. Рынок ритуальных услуг Московской области.
5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.
6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
7. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального строительства).
8. Рынок наружной рекламы.

Дополнительные рынки:

1. Рынок розничной торговли.
2. Рынок услуг общественного питания.

Рынок реализации сельскохозяйственной продукции

1. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (приоритетный)

В Орехово-Зуевском городском округе Московской области на конец 2018 года 1235 многоквартирных домов (далее – МКД) находились в управлении управляющих компаний (далее – УК), 173 дома – в управлении Товариществ собственников жилья, Товариществ собственников недвижимости, Жилищно-строительных кооперативов.

Распределение жилищного фонда с учетом долей государства в управляющих организациях (далее – УО) следующее:

без участия государства – 1636 домов; все дома без доли участия государства.

На конец 2018 года количество действующих УО в Орехово-Зуевском городском округе Московской области составило 9 УК, жилой фонд которых 3563698,18 метров квадратных.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке (в общей площади помещений МКД) составляет 91,5%.

По данным Федеральной налоговой службы, в Орехово-Зуевском городском округе Московской области насчитывается 123 субъекта малого и среднего бизнеса, осуществляющих деятельность в сфере управления эксплуатацией жилого фонда за вознаграждение или на договорной основе (ОКВЭД 68.32.1), 117 из них – ТСЖ, ЖСК.

Традиционно услуги в сфере ЖКХ оказывались государственными и муниципальными предприятиями. В последние годы происходит увеличение доли частных хозяйствующих субъектов, ведущих деятельность в сфере управления МКД. В Орехово-Зуевском городском округе на 31.12.2019 года – 9 частных управляющих компаний и 1 муниципальная.

В Орехово-Зуевском городском округе Московской области реализуется проект «Формирование здоровой конкурентной среды в сфере управления многоквартирными домами». Цель проекта – вывод УК из категории «2 звезды».

Показатели проекта для достижения:

число УК, участвующих в рейтинге – 8 (100%) – на 01.12.2019 года – 3 УК с рейтингом «2 звезды» (ООО «Дом-Сервис», ООО «Коммунальные технологии», ООО «Авсюнинская УК»), 5 УК имеют «3 звезды» (ООО «Партнер», ООО «Объединённая компания», ООО «НКС», ООО УК «Бриз», МУП «ПТО ЖХ №8»).

уменьшение количества административных дел в отношении УК на 10% (со 130 до 117);

сокращение числа обращений в адрес Губернатора Московской области, Правительства Московской области и Главы Орехово-Зуевского городского округа Московской области по вопросам, связанным с удовлетворением заявок жителей, на 15%,

Обеспечено подключение и регистрация в государственной информационной системе Московской области «Единый центр управления регионом» целях стандартизации работы диспетчерских служб УО, повышения качества и сокращение сроков обработки заявок жителей в сфере ЖКХ до 10 дней и менее, обработка обращений в комплексном сервисе ЕИАС ЖКХ МО, в том

числе и мониторинг за обработкой обращений жителей управляющим и компаниями.

Использование программ АИС ГЖИ, ЕИАС ЖКХ МО, ГИС ЖКХ также направлено на улучшение качества предоставления коммунальных услуг в сфере ЖКХ.

В Орехово-Зуевском городском округе Московской области осуществляется программа софинансирования ремонта подъездов МКД «Мой подъезд». Программа софинансирования проходит с поддержкой Московской области в виде субсидии размером 47,5%, состоящей из бюджета области и бюджета городского округа.

За 2018 год в Орехово-Зуевском городском округе отремонтировано 1114 подъездов в 370 многоквартирных домах, что составляет 100% от запланированных работ. На 01.12.2019 отремонтировано 1669 подъездов.

В Орехово-Зуевском городском округе в Региональную программу «Проведение капитального ремонта общего имущества многоквартирных домов, расположенных на территории Московской области, на 2014-2049 годы» включен 1831 многоквартирный дом. В рамках реализации данной программы на 01.12.2019 в Орехово-Зуевском городском округе была произведена замена 419 лифтов, отработавших нормативный срок службы. Выполнены работы по капитальному ремонту фасадов 55 МКД, ремонт кровли выполнен в 90 МКД, произведена замена внутридомовых инженерных сетей в 132 МКД.

Основными перспективами развития рынка являются:

формирование благоприятной среды для обеспечения надлежащего содержания жилищного фонда и коммунальной инфраструктуры посредством борьбы с недобросовестными управляющими организациями и ужесточения контроля за исполнителями услуг, как со стороны собственников, так и со стороны контролирующих органов;

повышение доли частного бизнеса в сфере ЖКХ;

повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;

усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД, введение системы электронного голосования собственников помещений МКД в системе ЕИАС ЖКХ Московской области;

уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД;

разработка системы оценки и классификации экономической привлекательности жилого фонда;

совершенствование процедуры проведения торгов по отбору УК для МКД;

создание современной цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ, в том числе и с использованием программ АИС ГЖИ, ЕИАС ЖКХ МО, ГИС ЖКХ;

сокращение доли организаций государственной и муниципальной форм собственности в сфере ЖКХ.

2. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды

За последние годы на территории Орехово-Зуевского городского округа Московской области благоустроено 254 дворовых территорий, что составляет 50% всех дворов.

В рамках реализации государственной программы Московской области «Развитие жилищно-коммунального хозяйства» на 2017-2021 гг.», утвержденной постановлением Правительства Московской области от 25.10.2016 № 793/39 «Об утверждении государственной программы Московской области «Развитие жилищно-коммунального хозяйства» на 2017-2021 гг.» (с учетом изменений) на территории Орехово-Зуевского городского округа в 2017 г. благоустроено 4 общественных территории, 43 дворовых территорий, установлено 25 детских площадок.

В 2018 году в рамках реализации государственной программы Московской области «Формирование современной комфортной городской среды» на территории Орехово-Зуевского городского округа благоустроено еще 1 общественная территория, 76 дворовых территорий, установлено 42 детских площадок.

В Орехово-Зуевском городском округе Московской области 8 организаций осуществляют деятельность по благоустройству, из них 5 компаний частной формы собственности.

Доля организаций частной формы собственности на рынке благоустройства городской среды муниципального образования составляет 62,5%.

Доля выручки организаций частной формы собственности в общем объеме выручки всех хозяйствующих субъектов на рынке благоустройства городской среды составляет 61,8%.

В целях обеспечения нормативного содержания улиц, площадей, скверов и других общественных пространств Орехово-Зуевский городской округ за последние годы обновил парк коммунальной техники на 45 единиц. Нехватка специализированной техники в муниципальных учреждениях Орехово-Зуевского городского округа восполняется работами по содержанию и благоустройству путем привлечения в данную сферу деятельности организаций частной формы собственности в соответствии с 44 -ФЗ Законом.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются: создание условий для обеспечения повышения уровня благоустройства территорий муниципальных образований Московской области;

выполнение планов реализации региональной программы капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения, в которых реализованы мероприятия по устройству и капитальному ремонту.

Важным направлением на ближайшую пятилетку избрано направление в части развития города Орехово-Зуево с привлечением частных инвестиций, так называемые «Точки Роста», в этой связи за счет муниципальных и областных средств в 2019 году будут разработаны проекты благоустройства территорий города, куда вошла обширная площадь от ж/д вокзала до станции Крутое по ул.

Ленина, Октябрьская площадь и Центральный бульвар и устройство набережной между мостами по ул. Саввы Морозова и ул. Северная.

3. Развитие конкуренции на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

На территории Орехово-Зуевского городского округа Московской области образуется ежегодно 121,742 тысяч тонн твердых коммунальных отходов (далее – ТКО).

В Орехово-Зуевском городском округе Московской области действует 1 полигон твердых бытовых отходов (далее – ТБО) - полигон «ТБО Малая Дубна», который к тому же практически исчерпал свой ресурс. Способ захоронения ТКО является неэкологичным.

В связи с чем Правительством Московской области принято решение о строительстве новых современных объектов по обращению с отходами, которые будут соответствовать всем требованиям природоохранного законодательства и санитарным нормам.

Правительством Московской области разработана комплексная программа, главными задачами которой являются снижение негативного воздействия на окружающую среду объектов по обращению с отходами и снижение захоронения ТКО на 50% от общего объема образования.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере сбора

и транспортирования отходов составляет порядка 100 %, в сфере обработки и утилизации отходов не производится. На территории Орехово-Зуевского городского округа осуществляют деятельность по сбору и транспортированию ТКО и КГО 1 частная компания: ООО «Хартия».

Особенностью проблемы сферы обращения с отходами в Орехово-Зуевском городском округе Московской области является то, что основным способом захоронения отходов производства и потребления является их захоронение на полигоне ТБО, который практически исчерпал свой ресурс.

В связи с неэкологичностью данного способа с 2018 года Правительством Московской области реализуется комплексная программа по созданию современных комплексов по переработке отходов (далее – КПО). КПО включают в себя автоматизированный сортировочный комплекс, работа которого направлена на отделение полезных фракций для вторичной переработки (бумага, металл, стекло, пластик) – 20% от общего объема поступающих отходов. Зону для компостирования – 30% от общего объема поступающих отходов. Чашу для захоронения «хвостов», оставшихся после переработки – не более 50% от общего объема отходов.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;

повышение доли частного бизнеса в сфере транспортирования ТКО;

усиление общественного контроля за работой организаций, занимающихся транспортированием ТКО, введение системы электронного талона;

уменьшение числа жалоб жителей по вопросам работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;

развитие системы оценки работы организаций, занимающихся

транспортированием ТКО;

совершенствование процедуры проведения торгов по отбору организаций, занимающихся транспортированием ТКО;

совершенствование цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ.

4. Развитие конкуренции на рынке ритуальных услуг Московской области

Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения.

На территории муниципального образования размещено 92 муниципальных кладбищ на общей площади 259,66 гектара, в том числе 52 открытых для захоронения и 40 закрытых для свободного захоронения.

Ежегодная потребность в местах захоронения составляет около 3 гектаров. Ресурсы кладбищ не исчерпаны.

Доля кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность, по состоянию на 01.12.2019 г. составляет 67,4% от общего количества кладбищ.

В 2018 году и за первое полугодие 2019 года количество частных организаций, оказывающих ритуальные услуги на территории Орехово-Зуевского городского округа составило 90% от общего числа.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:
создание механизма привлечения частных организаций на конкурентной основе к выполнению муниципальных заказов на оказание социальных услуг;
обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения.

5. Развитие конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

Маршрутная сеть Орехово-Зуевского городского округа на 2019 год насчитывает 41 маршрут регулярных перевозок, из которых 30 – муниципальные маршруты регулярных перевозок.

Средняя стоимость одной поездки в городском муниципальном автобусе согласно установленным регулируемым тарифам в 2019 году составила 34 рубля 43 копейки при безналичном способе оплаты и 53 рубля при оплате проезда наличными денежными средствами.

По данным СОБОП (Системы обеспечения безналичной оплаты проезда) средняя стоимость одной поездки в городском коммерческом автобусе – 34 рубля 43 копейки при безналичном способе оплаты и 37 рублей 50 копеек при оплате проезда наличными денежными средствами.

Число автобусов общего пользования на 100 000 человек в Орехово-Зуевском городском округе на 2019 год составило 79,3 автобуса.

100 % хозяйствующих субъектов на рынке ведут свою деятельность более 10 лет. Доля молодых структур, созданных менее 1 года назад, отсутствует.

На 2019 год на территории Орехово-Зуевского городского округа действовало 4 перевозчика, из которых 3 негосударственных (немуниципальных) перевозчика (75 %), из них на муниципальных маршрутах 3 перевозчика, из них негосударственных (немуниципальных) перевозчиков 3.

За год в Орехово-Зуевском городском округе по муниципальным маршрутам пассажирского автомобильного транспорта перевезено 11 435,878 тысяч человек, из которых субъектами малого предпринимательства – 1 166,378 тысяч человек.

Доля объема реализованных на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок товаров, работ, услуг (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении всех хозяйствующих субъектов с распределением

на реализованные товары, работы, услуги (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении хозяйствующими субъектами частного сектора и реализованные товары, работы, услуги (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении хозяйствующими субъектами с государственным или муниципальным участием (т.е. доля пассажиров, перевезенных субъектами малого предпринимательства по муниципальным маршрутам в общем количестве перевезенных пассажиров по муниципальным маршрутам) составила 10,2 %.

Особенностью рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок Орехово-Зуевского городского округа является абсолютное преобладание в общем числе перевозчиков хозяйствующих субъектов частной формы собственности (3 из 4). При этом число перевезенных пассажиров частными компаниями невелико – 1 166,378 тысяч человек из 11 435,878 тысяч человек. Таким образом, основную долю рынка занимают несколько крупных перевозчиков государственной и муниципальной форм собственности.

Вероятной причиной недостаточного развития частных перевозчиков являются значительные первоначальные вложения (стоимость автобусов и их обслуживания) при длительных сроках окупаемости, а также высокие ставки по банковским кредитам.

В настоящее время в Орехово-Зуевском городском округе Московской области реализуется программа «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса» на 2020-2026 годы, утвержденная постановлением администрации Орехово-Зуевского городского округа от 12.12.2019 №479, в рамках исполнения которой в сфере бытовых услуг осуществляются мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Программой предусмотрено решение задач по повышению уровня качества и доступности транспортных услуг для населения: оптимизация маршрутной сети, обновление подвижного состава, развитие безналичной оплаты проезда, субсидирование перевозок отдельных категорий граждан, на создание преимущественных условий для функционирования транспорта общего пользования, улучшение качества предоставляемых услуг, снижение транспортных расходов, повышение качества услуг и безопасности транспорта

общего пользования.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:
развитие институтов взаимодействия государства и бизнеса (в том числе в рамках «Совета рынка транспортных услуг»);

совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок;

обеспечение прозрачности условий конкурсного отбора на организацию транспортного обслуживания населения на маршрутах общего пользования;

установление единых стандартов для транспортных средств;

Сокращение доли услуг, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме транспортных услуг, в том числе обеспечение преимуществ субъектам малого предпринимательства для участия в закупках на оказание услуг по перевозке пассажиров по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым и нерегулируемым тарифам на территории Орехово-Зуевского городского округа.

6. Развитие конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

По итогам 2018 года, доля домохозяйств в Орехово-Зуевском городском округе Московской области, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на скорости не менее 1 Мбит в секунду, предоставляемыми не менее чем двумя операторами, достигла 92% (916 домохозяйств).

Одновременно порядка 11% многоквартирных домов (111 домохозяйств) в Орехово-Зуевском городском округе имеют трех и более поставщиков интернет-услуг.

76 домохозяйств не имеют возможности выбора провайдера в связи с отсутствием технической возможности для размещения оборудования и аварийным состоянием домов, подлежащих расселению (средняя доля домохозяйств с услугами 2 и более операторов связи, 90%).

По данным Реестра лицензий в области связи Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций в Орехово-Зуевском городском округе Московской области насчитывается 9 субъектов хозяйственной деятельности: телематические услуги связи – 9 единиц, услуги связи по передаче данных, за исключением услуг связи по передаче данных для целей передачи голосовой информации – 9 единиц.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

обеспечение формирования инновационных инфраструктур на принципах установления недискриминационных требований для участников рынка вне зависимости от технологий, используемых при оказании услуг в сфере связи;

стимулирование развития услуг связи и доступа в сеть Интернет в отдаленных поселениях;

сокращение числа пользователей услуг связи и сети Интернет, не имеющих возможности выбора поставщика;
снижение времени прохождения административных процедур.

7. Развитие конкуренции на рынке жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)

Согласование всей застройки в Орехово-Зуевском городском округе Московской области осуществляется только с учетом строительства нормативно необходимых объектов социального назначения и транспортной инфраструктуры, кроме того принимаются меры по устранению дисбаланса, сложившегося в предыдущие годы.

Так, с целью обеспечения жителей объектами необходимой инфраструктуры, в целях ликвидации второй смены обучения запланированы к вводу

2 пристройки к школам, 2 школы и 1 детский сад, осуществляется строительство дорожной инфраструктуры, в том числе с привлечением средств федерального бюджета.

Объем вводимой жилой недвижимости в Орехово-Зуевском городском округе Московской области составляет 96,3273 тыс. квадратных метров в год, в том числе 59,615 тыс. квадратных метров индивидуальных жилых домов.

В связи с ухудшением конъюнктуры потребительского рынка жилья и возросшими затратами застройщиков увеличивается риск невозможности завершения строительства начатых застроек, и, как следствие, возможное увеличение количества проблемных объектов и обманутых дольщиков.

Так, в 2018 году, введено 50,92 тыс. квадратных метров жилья, в 2019 году - 108,9 тыс. квадратных метров, в 2020 году – 87,6 тыс. квадратных метров, с 2021 по 2024 годы намечается ввод 84,5 тыс. квадратных метров ежегодно.

В 2018 году выдано 8 разрешений на строительство многоквартирных жилых домов, из них 6 разрешений – жилищно-строительному кооперативу. Таким образом, 100 % разрешений на строительство многоквартирных жилых домов в 2018 году получено хозяйствующими субъектами частного сектора (коммерческими организациями).

Объем ввода многоквартирного жилья на территории Орехово-Зуевского городского округа Московской области в 2018 году составил 24,5 тыс. квадратных метров или 48,1% от общего объема ввода жилья.

Населением Орехово-Зуевского городского округа за счет собственных и заемных средств в 2018 году построено 26,5 тыс. квадратных метров индивидуального жилья, что соответственно составляет 51,2 % от общего объема ввода жилья.

Высокие объемы строительства и ввода, преимущественно многоквартирного жилья, позволили Орехово-Зуевскому городскому округу Московской области решить поставленную Президентом Российской Федерации задачу об обеспечении населения жильем в размере 31 квадратного метра на

человека. В настоящее время на одного жителя городского округа приходится 33 квадратного метра жилой площади.

Учитывая пожелания жителей, которые предпочитают видеть вокруг комфортную среду, в Орехово-Зуевском городском округе последовательно сокращается ввод многоквартирных домов, за 2019 год – более, чем на 1 тыс. квадратных метров, и стимулируется, поощряется индивидуальное и малоэтажное жилищное строительство.

Осуществляется контроль обеспеченности новых микрорайонов необходимой социальной инфраструктурой. Для этих целей действуют коллегиальные органы в сфере градостроительства, которые рассматривают все проекты строительства, в том числе на предмет соответствия нормативам градостроительного проектирования.

В 2018 году организовано и проведено:

319 заседаний Градостроительного совета (далее – Градсовет). Рассмотрено 319 вопросов градостроительной деятельности;

292 заседания Межведомственной комиссии по вопросам градостроительной деятельности;

94 заседания Строительного часа.

За счет внебюджетных источников финансирования в 2018 году объекты социальной инфраструктуры не вводились.

До 2024 года на территории Орехово-Зуевского городского округа за счет внебюджетных средств, не планируется осуществить строительство объектов социальной инфраструктуры.

Для эффективного использования территории на картах градостроительного зонирования правил землепользования и застройки в Орехово-Зуевском городском округе Московской области установлены зоны комплексного и устойчивого развития территории (далее – КУРТ).

Формирование данных зон позволяет комплексно развивать территории региона, сбалансировать жилую застройку и социальную, инженерную, транспортную инфраструктуру, а также создавать новые рабочие места, решить базовые градостроительные задачи: вовлечь в оборот неиспользуемые земельные участки и исключить несбалансированную и точечную застройку, возможность регулировать реализацию земельных участков и объемы жилой застройки.

В зонах КУРТ реализуются мероприятия по комплексному развитию территории по инициативе органов местного самоуправления, комплексному развитию территории по инициативе правообладателей, комплексному освоению территорий, развитию застроенных территорий.

На территории Орехово-Зуевского городского округа действуют 2 договора о развитии застроенных территорий (далее – ДоРЗТ). Реализация ДоРЗТ направлена в первую очередь на переселение жителей из ветхого/аварийного жилищного фонда.

Так, в рамках, действующих ДоРЗТ подлежит расселению 7 945,5 квадратных метров ветхого/аварийного жилищного фонда, из которых:

ветхого жилищного фонда – 438,6 квадратных метров;

аварийного жилищного фонда – 0 квадратных метров.

В рамках, действующих ДоРЗТ утверждены проекты планировки территорий, в соответствии с которыми предусмотрено строительство 44 900 квадратных метров жилищного фонда, из которых построено и введено в эксплуатацию 0 квадратных метров.

В Орехово-Зуевском городском округе не имеются заключённых договоров о комплексном освоении территорий (далее – ДоКОТ).

Для подготовки строительной отрасли Орехово-Зуевского городского округа к изменениям Федерального закона от 30.12.2004 № 214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» в части перехода с 01.07.2019 застройщиков на обязательное привлечение средств дольщиков на счета эскроу проводились еженедельные выезды на строительные площадки и рабочие совещания.

Основной задачей совещаний являлась проведение мониторинга реализации проектов жилой застройки и финансового состояния застройщиков.

С 24.01.2019 проведено более 26 совещаний, осуществлен мониторинг 5 проектов (5 многоквартирных домов), которые реализуют 3 застройщика, даны необходимые поручения и рекомендации.

В рамках исполнения поручений совещаний решены задачи, в том числе в части получения исходно-разрешительной документации, финансирования социальных значимых объектов, получения технических условий по подключению строящихся жилых домов к существующей инженерной инфраструктуре и их исполнение.

В 2018 году Орехово-Зуевский городской округ Московской области приступил к формированию муниципальной составляющей национального проекта «Жилье и городская среда» и федерального проекта «Жилье», направленных на выполнение Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».

Орехово-Зуевским городским округом Московской области подготовлены и направлены в Правительство Московской области предложения по составу показателей для Орехово-Зуевского городского округа, значения показателей и обоснование их расчета.

На территории городского округа реализуются муниципальные программы «Жилище» на 2020-2024 годы, утвержденное постановлением администрации Орехово-Зуевского городского округа от 18.12.2019 г. №544 и «Архитектура и градостроительство» на 2020-2024 годы, утвержденное постановлением администрации Орехово-Зуевского городского округа от 12.12.2019 г. №475, содержащие показатели и мероприятия, направленные на обеспечение достаточных объемов строительства и ввода жилья в Орехово-Зуевском городском округе до 2024 года, в том числе путем реализации программ стимулирования жилищного строительства.

Указанная работа продолжается, в том числе по заключению соответствующих соглашений о реализации муниципальных программ «Жилище» и «Архитектура и градостроительство» и о предоставлении субсидии

из регионального бюджета бюджету муниципального образования на реализацию мероприятий по стимулированию жилищного строительства.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- упрощение процедуры оформления необходимой для застройщиков документации, уменьшение совокупного времени прохождения всех процедур;
- применение единых нормативно-технических требований в строительстве, находящихся в открытом доступе;
- создание современной цифровой платформы, информатизация строительной отрасли;
- расширение функционала информационных систем с целью осуществления всех процедур в строительстве в электронном виде;
- обеспечение прозрачности взаимодействия хозяйствующих субъектов и органов власти Орехово-Зуевского городского округа, устранение административных барьеров;
- недопущение нарушения прав предпринимателей в сфере строительства.

8. Развитие конкуренции в сфере наружной рекламы

На территории Орехово-Зуевского городского округа Московской области деятельность на рынке наружной рекламы осуществляют 38 рекламодателей, в том числе 21 – юридических лиц, 9 – индивидуальных предпринимателей и 3 – физических лица.

За период с 2013 по 2019 год удалось качественно изменить облик главных улиц и вылетных магистралей Подмосковья.

Приоритетом в эксплуатации рекламных конструкций становятся высокотехнологичные современные конструкции типа светодиодный экран и рекламные конструкции с внутренним подсветом.

Администрацией Орехово-Зуевского городского округа проведен расчет коэффициента рейтингования муниципалитетов по инновационному показателю Ки в соответствии с данными действующей Схемы размещения рекламных конструкций, расположенных на территории Орехово-Зуевского городского округа.

Значение показателя Ки превышает целевой показатель (0,5) и составляет 0,7.

Меры развития рынка наружной рекламы:

- проведение торгов на размещение рекламных конструкций только в электронном виде. В 2018 г. аукционы не проводились, запланированы на 2020 г. в связи с окончанием срока действия разрешения на установку и эксплуатации рекламной конструкции расположенных на территории Орехово-Зуевского городского округа;

- проведение Главным управлением по информационной политике Московской области работы по контролю за оказанием органами местного самоуправления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;

- актуализация схем размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера;

борьба с незаконными рекламными конструкциями.
 Совершенствование конкурентных процедур в сфере наружной рекламы:
 проведение аукционов на право заключения договоров;
 на установку или эксплуатацию рекламных конструкций в электронной
 форме;
 оказание услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию
 рекламных конструкций в электронном виде;
 актуализация схем размещения рекламных конструкций в целях внедрения
 современных высокотехнологичных рекламных конструкций.

9. Развитие конкуренции на рынке розничной торговли

Обследование конъюнктуры и деловой активности организаций розничной торговли в 2019 года показало, что экономическая ситуация на потребительском рынке по сравнению с 2018 годом улучшилась. Улучшение экономической ситуации в розничной торговле в 2019 году способствовало увеличению темпов роста оборота розничной торговли.

Рынок является полностью негосударственным.

Оборот розничной торговли в III квартале 2019 года составляет 14144881,0 тыс. рублей, что в сопоставимых ценах составляет 105,5 % к соответствующему периоду предыдущего года, в 2018 году – 17824718,0 тыс. рублей, или 102,9 %.

По данным Мособлстата оборот крупных и средних организаций по виду экономической деятельности «розничная торговля» за январь-сентябрь 2019 года составил 10115777,4 тыс. рублей.

Доля оборота розничной торговли, которая осуществляется на розничных рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) составляет 0,8 %.

Оборот розничных рынков и ярмарок за январь – сентябрь 2019 года составил 113159,0 тыс. руб. (расчетное значение).

В 2019 году оборот розничной торговли на 100 % формируется торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, реализующими товары вне рынка; доля рынков составила 0,8 %.

В товарной структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов, включая напитки и табачные изделия, составил 47,7%, непродовольственных товаров – 52,3%.

В Орехово-Зуевском городском округе Московской области действуют 276 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них 181 социально ориентированных предприятий торговли. Помимо низких цен на товары на данных предприятиях льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения.

Малый бизнес играет существенную роль в развитии потребительского рынка в Орехово-Зуевском городском округе Московской области. Доля оборота субъектов малого и среднего предпринимательства в совокупном обороте розничной торговли составляет около 15,4 %, около 47,0 % - в оптовой торговле (расчетное значение), около 70,8 % в объеме бытовых услуг (расчетное значение).

На территории Орехово-Зуевского городского округа Московской области функционирует 1 универсальный розничный рынок, соответствующий требованиям законодательства Российской Федерации.

Доля оборота магазинов шаговой доступности от общего оборота розничной торговли Орехово-Зуевского городского округа Московской области в 2019 году достигла значения – 75 % (расчетное значение).

Обеспеченность населения площадью торговых объектов в январе-сентябре 2019 года достигла значения - 963,4 кв. м на 1000 человек.

Сохраняется значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами розничной торговли сельского и городского населения. 32 сельских населенных пункта Орехово-Зуевского городского округа Московской области с подъездными грунтовыми дорогами и с численностью проживающих менее 100 человек не имеют стационарной торговой сети. Доставка товаров в данные поселения производится автолавками.

Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действующих ценах) в Орехово-Зуевском городском округе Московской области от общего оборота розничной торговли Орехово-Зуевского городского округа Московской области составляет 75 %. (2019 год, расчетное значение).

В настоящее время в Орехово-Зуевском городском округе Московской области реализуется подпрограмма 4 «Развитие потребительского рынка и услуг» муниципальной программы «Предпринимательство», утвержденной постановлением администрации Орехово-Зуевского городского округа от 24.12.2019г. №621.

Мероприятия подпрограммы направлены на:

- содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности;
- развитие нестационарной торговли;
- развитие ярмарочной деятельности;
- развитие инфраструктуры оптовой торговли;
- частичную компенсацию транспортных расходов организациям и индивидуальным предпринимателям по доставке продовольственных и промышленных товаров в сельские населенные пункты Московской области.

В части, касающейся ярмарочной торговли в соответствии с Порядком организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 07.11.2012 № 1394/40, организация ярмарок осуществляется в местах, определенных администрацией Орехово-Зуевского городского округа и включенных в Сводный перечень, формируемый Министерством потребительского рынка и услуг Московской области.

В сфере нестационарной торговли с 2016 года внедрен механизм размещения торговых объектов на основании аукционов, проводимых администрацией Орехово-Зуевского городского округа. С победителями аукционов заключаются договоры на размещение нестационарного торгового объекта. С 2019 года такого рода аукционы проводятся в электронной форме.

Для снабжения товарами граждан, проживающих в малонаселенных,

удаленных сельских населенных пунктах Орехово-Зуевского городского округа, организована их регулярная доставка в течение года по согласованным графикам. Транспортные расходы организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих указанную доставку товаров, частично компенсируются за счет субсидий. На 2019 год в бюджете Орехово-Зуевского городского округа Московской области на указанные цели предусмотрены средства субсидий в сумме 434 тысяч рублей.

Основными задачами и перспективными направлениями политики в сфере розничной торговли являются:

развитие различных форматов торговли с учетом фактической обеспеченности жителей;

повышение качества услуг,

обеспечение жителей сельских населенных пунктов товарами и услугами первой необходимости;

реализация существующих и внедрение новых мер поддержки в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли.

10. Развитие конкуренции на рынке услуг общественного питания

Развитие рынка во многом определяется потребительским спросом на товары и услуги, который, в свою очередь, зависит от уровня и динамики доходов населения, распределением населения по доходным группам. Рост уровня и качества жизни в Орехово-Зуевском городском округе Московской области ведет к увеличению покупательной способности населения, возрастанию потребления основных продуктов питания и увеличению покупок непродовольственных товаров в домохозяйствах региона.

Дифференциация доходов и существование части населения Орехово-Зуевского городского округа Московской области за чертой бедности обуславливают существенные различия в структуре и уровнях расходов и фактического потребления товаров и услуг населением по доходным группам.

Наряду с группами населения, спрос и удовлетворение потребностей которых обеспечиваются за счет механизмов рыночного саморегулирования, существуют группы потребителей с особо низким уровнем доходов.

Социально ориентированные предприятия общественного питания расположены на территории Орехово-Зуевского городского округа Московской области крайне неравномерно, диапазон обеспеченности данными объектами очень велик.

Рынок является полностью негосударственным.

В настоящее время в Орехово-Зуевском городском округе Московской области действует 276 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них 25 предприятий общественного питания. Помимо низких цен на услуги на данных предприятиях, льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения.

В Орехово-Зуевском городском округе Московской области имеется значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами

общественного питания сельского и городского населения.

Организация предприятий торговли и услуг в сельской местности является непривлекательной для бизнеса сферой деятельности. Создание объектов в отдаленных, малонаселенных сельских районах связано с серьезными рисками инвестирования и отсутствием гарантий получения прибыли. Обеспечение жителей таких территорий товарами и услугами в необходимом ассортименте – одна из основных задач в сфере потребительского рынка.

Уровень обеспеченности населения Орехово-Зуевского городского округа Московской области предприятиями общественного питания по итогам 2019 года составляет 32 посадочных места на 1000 жителей.

В первом полугодии 2019 года введено порядка 132 посадочных места на объектах общественного питания.

В настоящее время в Орехово-Зуевском городском округе Московской области реализуется подпрограмма 4 «Развитие потребительского рынка и услуг» муниципальной программы «Предпринимательство» на 2020-2024 годы, утвержденной постановлением администрации Орехово-Зуевского городского округа от 24.12.2019г. №621.

Предпринимателям оказывается информационная, консультационная, административно-организационная поддержка: проводятся семинары, круглые столы с участием представителей контрольно-надзорных органов власти, руководителей городского округа.

Основное мероприятие Подпрограммы - развитие сферы общественного питания на территории Орехово-Зуевского городского округа Московской области.

На постоянной основе проводится разработка мер по рациональному размещению объектов общественного питания, проводится анализ обеспеченности населения Орехово-Зуевского городского округа Московской области услугами общественного питания.

Увеличение уровня обеспеченности населения Орехово-Зуевского городского округа Московской области предприятиями общественного питания; развитие инфраструктуры общественного питания на территории Орехово-Зуевского городского округа Московской области;

организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг на территории Орехово-Зуевского городского округа Московской области.

11. Развитие конкуренции на рынке реализации сельскохозяйственной продукции

Сельское хозяйство является одной из системообразующих сфер экономики Орехово-Зуевского городского округа Московской области, формирующей агропродовольственный рынок, продовольственную и экономическую безопасность, трудовой и поселенческий потенциал сельских территорий.

Около 25% территории Орехово-Зуевского городского округа Московской области используется в сельском хозяйстве.

На территории Орехово-Зуевского городского округа Московской области производится 14 тонн сыра ежегодно, в то время как потребность в сыре в столичном регионе составляет около 200 тысяч тонн в год.

Вместе с тем, отмечается недостаточное развитие фермерских хозяйств, производства их продукции. Одна из причин – нехватка основных средств у крестьянских (фермерских) хозяйств. Кроме того, существенной проблемой является организация каналов сбыта. По результатам проведенных опросов, более половины опрошенных 51% не удовлетворены количеством точек продаж фермерской продукции.

При этом достаточно высокий спрос на продукцию, значительно превышающий предложение фермерских хозяйств, создает предпосылки для развития производства фермерской продукции.

К малым формам хозяйствования на селе относятся крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства граждан и созданные этими двумя категориями хозяйств сельскохозяйственные потребительские кооперативы.

В Орехово-Зуевском городском округе Московской области функционирует порядка 21 крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей, а также 22906 личных подсобных хозяйств.

Производство продукции в крестьянских (фермерских) хозяйствах и личных подсобных хозяйствах в последние годы имеет динамику роста.

Однако численность фермерских хозяйств имеет тенденцию к сокращению. Причинами этого являются недостаточный приток молодых кадров, у которых в условиях Орехово-Зуевского городского округа Московской области есть альтернатива более привлекательного и прибыльного трудоустройства, а также сложность процедуры оформления земель в собственность. Для решения этих проблем предусматривается субсидирование строительства или приобретения жилья молодыми семьями и молодыми специалистами, а также содействие фермерским хозяйствам в оформлении сельскохозяйственных земель государственная собственность на которые не разграничена, для последующей передачи в аренду.

Другой существенной проблемой является организация каналов сбыта продукции, производимой фермерами Орехово-Зуевского городского округа Московской области. Нередко предприниматели и физические лица, желающие реализовать произведенную сельскохозяйственную продукцию, сталкиваются с большими издержками по выходу как в крупные торговые сети, так и на небольшие местные рынки.

Для решения этой проблемы в Орехово-Зуевском городском округе реализуется пилотный проект по расширению сбыта фермерской и сельскохозяйственной продукции, защите фермерских магазинов от недобросовестной конкуренции, а также проработке единого стандарта фермерских продуктов. В реализации проекта участвуют представители фермерских хозяйств и сельхозпроизводств, предприятий по производству продуктов питания, представители Московского областного университета потребительской кооперации, а также владельцы рынков и специализированных фермерских магазинов.

В Орехово-Зуевском городском округе Московской области проводится

работа по увеличению реализации фермерской продукции в розничной торговой сети и непосредственно через специализированные магазины фермерской продукции.

Тема прямого доступа фермерских хозяйств на розничный рынок является главным вопросом рабочей группы «Подмосковный фермер», созданной на базе Министерства потребительского рынка и услуг Московской области.

Проводится работа по льготному размещению фермерами нестационарных торговых объектов. В настоящее время в Орехово-Зуевском городском округе 2 магазина «Подмосковный фермер». Указанный формат ориентирован на фермерские хозяйства, которые не имеют возможности заниматься организационными вопросами розничной торговли.

В настоящее время в Орехово-Зуевском городском округе Московской области реализуется подпрограмма 1 «Развитие отраслей сельского хозяйства» муниципальной программы «Развитие сельского хозяйства», утвержденной постановлением администрации Орехово-Зуевского городского округа от 12.12.2019 №476, в рамках которой осуществляется поддержка крестьянских (фермерских) хозяйств.

Программой предусматриваются следующие меры содействия:

в предоставлении грантов на создание и развитие крестьянского (фермерского) хозяйства начинающим фермерам, предоставлении грантов на развитие семейных животноводческих ферм;

в предоставлении субсидий крестьянским (фермерским) хозяйствам на возмещение понесенных затрат при ведении сельскохозяйственной деятельности;

по рассмотрению вопросов стимулирования производства продукции крестьянских (фермерских) хозяйств и содействия ее продвижению к потребителям.

В результате предпринимаемых мер объемы производимой грантополучателями продукции увеличились на 110%. Выручка грантополучателей от реализации сельскохозяйственной продукции составила 1,5 млн. рублей.

Основными перспективными направлениями развития рынка продукции крестьянских (фермерских) хозяйств являются:

наращивание объемов производства продукции малыми формами хозяйствования;

совершенствование системы субсидирования и льготного кредитования фермерских хозяйств;

развитие сельскохозяйственных потребительских кооперативов;

содействие сбыту фермерской продукции, обеспечение прямого доступа фермерских хозяйств на розничный рынок.

Для решения поставленных задач необходим комплексный и последовательный подход, рассчитанный на долгосрочный период, который предполагает использование программно-целевых методов, обеспечивающих увязку реализации мероприятий по срокам, ресурсам, исполнителям, а также организацию процесса управления и контроля.

Реализация вышеуказанных направлений позволит обеспечить необходимый уровень конкурентоспособности продукции крестьянских (фермерских) хозяйств Московской области.

2.2 Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.

На территории Орехово-Зуевского городского округа, субъектам малого и среднего предпринимательства оказывается финансовая, информационная и консультационная поддержка.

Приоритетными направлениями развития малого и среднего предпринимательства в Орехово-Зуевском городском округе являются:

- поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, реализующих программы модернизации производства;
- поддержка социального предпринимательства;
- создание благоприятной среды для предпринимательства.

Наибольшее число предприятий малого и среднего бизнеса сконцентрировано: в потребительском рынке – 25%, в обрабатывающих производствах – 15%, в строительстве-10% занимающихся операциями с недвижимым имуществом – 15%, на предприятиях транспорта и связи – 6%, прочие -20% (это услуги электроснабжения, водоснабжения, научная деятельность, сельское хозяйство и т.д.)

В отраслевой структуре субъектов малого и среднего предпринимательства городского округа есть целый ряд сегментов, некоторые из которых имеют значительный потенциал для предпринимательской деятельности и высокую социальную значимость, но в настоящее время развиты не в полной мере.

Если в сфере услуг, строительстве, торговле развитие предпринимательства идёт динамично, то в сфере культуры, образования доля малых предприятий всё ещё незначительна. Практически отсутствуют малые и средние предприятия, осуществляющие инновационную деятельность.

На сегодняшний день основными барьерами, которые препятствуют развитию субъектов малого и среднего предпринимательства в городском округе, являются:

- отсутствие стартового капитала для организации предпринимательской деятельности;

- ограниченная доступность финансовых ресурсов, обусловленная сложностью получения заёмного финансирования для субъектов малого и среднего предпринимательства и высокой стоимостью банковских кредитов;

- ограниченный доступ субъектов малого и среднего предпринимательства к рынкам сбыта, в том числе зарубежным и региональным, что объясняется меньшими возможностями и финансовыми ресурсами большинства субъектов малого и среднего предпринимательства в сравнении с крупными предприятиями;

- недостаток высококвалифицированного персонала;

Создание благоприятной среды для предпринимательства реализуется за счёт мероприятий по проведению конкурсов профессионального мастерства среди субъектов малого и среднего предпринимательства городского округа Орехово-Зуево.

Проведение мероприятий, связанных с реализацией мер, направленных на формирование положительного образа предпринимателя, популяризацию роли предпринимательства:

- размещение публикаций в средствах массовой информации о мерах, направленных на поддержку малого и среднего предпринимательства,

популяризацию предпринимательства, положительных примеров создания собственного дела;

- обеспечение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в региональных, межрегиональных и общероссийских форумах и конференциях, проводимых в целях популяризации предпринимательства;

- организация работы по популяризации предпринимательства в школах и вузах (игровые, тренинговые мероприятия, образовательные курсы, олимпиады по предпринимательству, семинары, мастер-классы, экскурсии на предприятия).

Сведения о субъекте малого и среднего предпринимательства - получателе поддержки		Сведения о предоставленной поддержке по состоянию на 31.12.2019		
Наименование юридического лица или ФИО (если имеется) индивидуального предпринимателя	Идентификационный номер налогоплательщика	Вид поддержки	Форма поддержки	Размер поддержки, руб.
1	2	3	4	5
ООО «ПКФ Топаз»	5034046757	Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг). Субсидия за счет средств бюджета городского округа Орехово-Зуево	финансовая	269 700
ООО «Альфа»	5034040843	Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг). Субсидия за счет средств бюджета городского округа Орехово-Зуево	финансовая	270 000
ИП Волков Дмитрий Юрьевич	503406587445	Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг). Субсидия за счет средств бюджета городского округа Орехово-Зуево	финансовая	161 500
ООО ПК «Силловые конструкции»	5034044580	Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг). Субсидия за счет средств бюджета городского округа Орехово-Зуево	финансовая	270 000

ООО «Деловая инициатива»	5034025490	Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг). Субсидия за счет средств бюджета городского округа Орехово-Зуево	финансовая	194 413
ООО «Стройпрогресс»	5034035794	Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг). Субсидия за счет средств бюджета городского округа Орехово-Зуево	финансовая	184 387
ИП Дунаева К.Е.	507301142742	Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим предоставление услуг (производство товаров) в следующих сферах деятельности: социальное обслуживание граждан, услуги здравоохранения, физкультурнооздоровительная деятельность, реабилитация инвалидов, проведение занятий в детских и молодежных кружках, секциях, студиях, создание и развитие детских центров, производство и (или) реализация медицинской техники, протезноортопедических изделий, а также технических средств, включая автотранспорт, материалов для профилактики инвалидности или реабилитации инвалидов, обеспечение культурно-просветительской деятельности (музеи, театры, школы-студии, музыкальные учреждения, творческие	финансовая	150 000
ООО «Деловая инициатива»	5034025490	Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг). Субсидия за счет средств бюджета городского округа Ликино-	финансовая	1 000 000
296 предприятий МСП		Проведение консультаций	семинары в различных сферах	

Сведения об информационной и консультационной поддержке:

Муниципальным бюджетным учреждением "Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг Орехово-Зуевского городского округа "(далее - МФЦ) ведется прием и выдача результатов услуг, предоставляемых субъектам малого и среднего предпринимательства.

Управлением инвестиций, промышленности, предпринимательства и сельского хозяйства администрации Орехово-Зуевского городского округа на регулярной основе оказывает консультационную поддержку субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросу ведения бизнеса в Орехово-Зуевском городском округе.

Сведения о финансовой поддержке:

В Подпрограмме «Развитие малого и среднего предпринимательства» муниципальной программы «Предпринимательство» на 2020-2024 годы, утвержденной постановлением администрации Орехово-Зуевского городского округа от 24.12.2019г. №621 утверждено мероприятие «Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства», объем финансирования на 2019 год составил 2 млн. 500 тысяч рублей, на 2020 год – 2 млн. 210 тысяч рублей.

Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг на территории Орехово-Зуевского городского округа

В 2019 году на территории Орехово-Зуевского городского округа был проведен опрос мнения потребителей и предпринимателей на предмет мониторинга удовлетворенности качеством предоставляемых работ, товаров, услуг и условиями ведения предпринимательской деятельности (далее-Опрос).

В процессе проведения анкетирования были задействованы все подведомственные учреждения Орехово-Зуевского городского округа, в том числе Муниципальное бюджетное учреждение «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг Орехово-Зуевского городского округа», города: Орехово-Зуево, Ликино-Дулёво, Дрезна, Куровское, а также все населенные пункты Орехово-Зуевского городского округа.

В проведении мониторинга приняли участие 165 респондентов, являющихся потребителями товаров, работ и услуг, 165 респондентов, являющихся предпринимателями Орехово-Зуевского городского округа.

3.1 Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках на территории Орехово-Зуевского городского округа и состоянием ценовой конкуренции.

3.1.1 Уровень удовлетворенности качеством предоставляемых услуг на приоритетных и дополнительных рынках:

№	Рынок	Оценка потребителями качества предоставляемых услуг			
		Государственных		Частных	
		Удовлетворен	Не удовлетворен	Удовлетворен	Не удовлетворен
1	Услуги дошкольных учреждений	44	11	28	7
2	Услуги организаций в области отдыха и оздоровления детей	30	7	35	13
3	Услуги организаций в области дополнительного образования детей	41	9	43	8
4	Услуги медицинских учреждений	69	65	76	53
5	Услуги организаций в области психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет)	21	10	26	9
6	Услуги организаций в сфере культуры	51	13	71	13

7	Услуги организаций в сфере жилищно- коммунального хозяйства	57	66	65	58
8	Услуги организаций розничной торговли	59	10	140	15
9	Услуги компаний по перевозке пассажиров наземным транспортом	90	31	103	20
10	Услуги интернет-провайдеров	40	12	73	60
11	Услуги организаций в сфере социального обслуживания, в том числе, обслуживание на дому	37	18	35	11
12	Услуги компаний в сфере туризма и отдыха	27	7	58	15
13	Ритуальные услуги	24	9	27	13
14	Услуги организаций, реализующих сельскохозяйственную/фермерскую продукцию	48	11	81	8
15	Услуги организаций общественного питания	36	12	71	33
16	Услуги организаций бытового обслуживания	39	19	61	15
17	Услуги, предоставляемые на объектах рекреации (парки отдыха, благоустроенные озера, видовые площадки и др.)	63	14	76	58
18	Услуги организаций по вывозу твердых коммунальных отходов	56	28	74	23
19	Услуги организаций физической культуры и спорта	54	16	68	35
20	Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах	57	25	62	34
21	Услуги организаций розничной торговли лекарственными препаратами (аптеки)	74	21	87	15
22	Услуги организаций общего образования (школы)	51	14	40	9
23	Услуги организаций среднего профессионального образования (колледжи)	31	12	27	8
24	Услуги организаций высшего профессионального образования (вузы)	41	12	31	9
25	Услуги организаций жилищного строительства	30	13	34	9
26	Услуги организаций дорожного строительства (дороги)	33	23	39	17
27	Услуги организаций кадастровых и землеустроительных работ	24	9	30	8
28	Услуги организаций по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция)	41	15	50	12
29	Услуги организаций теплоснабжения	72	21	73	60

30	Услуги организаций по благоустройству городской среды	60	19	62	21
31	Услуги организаций по передаче электрической энергии	78	15	76	16
32	Услуги легковых такси	32	11	96	14
33	Услуги организаций по ремонту автотранспортных средств	25	12	53	46

3.1.2 Количество потребителей, принявших участие в опросе:

№	Категория граждан	Количество опрошенных
1	Работаю	113
2	Временно не работаю, безработный	13
3	Не работаю	2
4	Учащийся, студент	14
5	Домохозяйка	6
6	Неработающий пенсионер	17
7	Всего	165

3.2 Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиям ведения бизнеса на приоритетных и дополнительных рынках:

№	Рынок	Оценка предпринимателями степени конкуренции на рынке	Оценка предпринимателями деятельности органов власти
1	Услуги дошкольных учреждений	Средняя интенсивность Незначительная	Органы власти помогают бизнесу своими действиями
2	Услуги организаций в области отдыха и оздоровления детей	Средняя интенсивность	Органы власти помогают бизнесу своими действиями
3	Услуги организаций в области дополнительного образования детей	Достаточно интенсивная	Органы власти помогают бизнесу своими действиями
4	Услуги медицинских учреждений	Средняя интенсивность	Органы власти помогают бизнесу своими действиями
5	Услуги организаций в области психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет)	Очень интенсивная, Достаточно интенсивная	Органы власти помогают бизнесу своими действиями
6	Услуги организаций в сфере культуры	Очень интенсивная	Органы власти помогают бизнесу своими действиями
7	Услуги организаций в сфере жилищно- коммунального хозяйства	Очень интенсивная	В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают
8	Услуги организаций розничной торговли	Очень интенсивная	Органы власти помогают бизнесу своими действиями

9	Услуги компаний по перевозке пассажиров	Средняя интенсивность	В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают
10	Услуги интернет-провайдеров	Незначительная	Органы власти помогают бизнесу своими действиями
11	Услуги организаций в сфере социального обслуживания, в том числе, обслуживание на дому	Очень интенсивная	Органы власти помогают бизнесу своими действиями
12	Услуги компаний в сфере туризма и отдыха	Средняя интенсивность	Органы власти помогают бизнесу своими действиями
13	Ритуальные услуги	Очень интенсивная	Органы власти помогают бизнесу своими действиями
14	Услуги организаций, реализующих сельскохозяйственную/фермерскую продукцию	Достаточно интенсивная	Органы власти помогают бизнесу своими действиями
15	Услуги организаций общественного питания	Очень интенсивная	Органы власти помогают бизнесу своими действиями
16	Услуги организаций бытового обслуживания	Средняя интенсивность	Органы власти помогают бизнесу своими действиями
17	Услуги, предоставляемые на объектах рекреации (парки отдыха, благоустроенные озера, видовые площадки и др.)	Незначительная	Органы власти помогают бизнесу своими действиями
18	Услуги организаций по вывозу твердых коммунальных отходов	Незначительная	Органы власти помогают бизнесу своими действиями
19	Услуги организаций физической культуры и спорта	Незначительная	Органы власти помогают бизнесу своими действиями
20	Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах	Достаточно интенсивная	Органы власти помогают бизнесу своими действиями
21	Услуги организаций розничной торговли лекарственными препаратами (аптеки)	Очень интенсивная	Органы власти помогают бизнесу своими действиями
22	Услуги организаций общего образования (школы)	Средняя интенсивность	Органы власти помогают бизнесу своими действиями
23	Услуги организаций среднего профессионального образования (колледжи)	Средняя интенсивность	Органы власти помогают бизнесу своими действиями
24	Услуги организаций высшего профессионального образования (вузы)	Незначительная	Органы власти помогают бизнесу своими действиями
25	Услуги организаций жилищного строительства	Средняя интенсивность	В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают
26	Услуги организаций дорожного строительства (дороги)	Незначительная	Органы власти помогают бизнесу своими действиями

27	Услуги организаций кадастровых и землеустроительных работ	Средняя интенсивность	В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают
28	Услуги организаций по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция)	Незначительная	Органы власти помогают бизнесу своими действиями
29	Услуги организаций теплоснабжения	Незначительная	Органы власти помогают бизнесу своими действиями
30	Услуги организаций по благоустройству городской среды	Средняя интенсивность	В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают
31	Услуги организаций по передаче электрической энергии	Незначительная	Органы власти помогают бизнесу своими действиями
32	Услуги легковых такси	Очень интенсивная	Органы власти помогают бизнесу своими действиями
33	Услуги организаций по ремонту автотранспортных средств	Достаточно интенсивная	Органы власти помогают бизнесу своими действиями

3.2.1. Количество субъектов предпринимательской деятельности, принявших участие в опросе:

№	Вид деятельности	Количество опрошенных всего	Размер бизнеса			
			Количество опрошенных микро предприятий	Количество опрошенных малых предприятий	Количество опрошенных средних предприятий	Количество опрошенных крупных предприятий
1	Детский отдых и оздоровление	1	1	0	0	0
2	Дополнительное образование детей	4	2	2	0	0
3	Медицинские услуги	17	7	10	0	0
4	Психолого-педагогическое сопровождение детей с ОВЗ	1	0	1	0	3
5	Культура (кинотеатры, клубы, театры, галереи, музеи)	2	1	1	0	0
6	Жилищно-коммунальное хозяйство	2	0	2	0	0
7	Розничная торговля (рынки, ярмарки, магазины, аптеки)	72	65	6	1	0

8	Перевозка пассажиров наземным транспортом	4	2	2	0	0
9	Интернет-провайдер, организация связи	2	0	2	0	0
10	Социальное обслуживание, в том числе, обслуживание на дому	1	0	1	0	0
11	Туризм и отдых	9	5	4	0	0
12	Наружная реклама	2	1	1	0	0
13	Ритуальные услуги	6	4	2	0	0
14	Реализация сельскохозяйственной продукции	2	1	1	0	0
15	Общественное питание	10	6	4	0	0
16	Бытовое обслуживание	9	6	3	0	0
17	Рекреационные услуги (парки отдыха, благоустроенные озера, видовые площадки и др.)	1	0	1	0	0
18	Физическая культура и спорт	3	2	1	0	0
19	Реализация продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	2	1	1	0	0
20	Коммунальные услуги многоквартирном доме	2	1	0	1	0
21	Кадастровые и землеустроительные работы	1	0	1	0	0
22	Товарная аквакультура	1	1	0	0	0
23	Перевозка пассажиров и багажа легковым такси	3	3	0	0	0
24	Ремонт автотранспортных средств	6	6	1	0	0
25	Другое	2	2	0	0	0

Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей

4.1 Сведения о взаимодействии органов местного самоуправления с общественностью.

Администрацией Орехово-Зуевского городского округа совместно с Союзом «Восточная Торгово- промышленная палата Московской Области» в рамках уставной деятельности на постоянной основе организует встречи бизнес-сообщества, проводит мероприятия по вопросам взаимодействия бизнеса и власти, защиты интересов предпринимателей, мероприятиях по повышению квалификации и обмену опытом а также решения конкретных задач отдельных предпринимателей.

4.2 Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей.

В Орехово-Зуевском городском округе успешно функционирует «Общественный совет по малому и среднему предпринимательству», где рассматриваются проблемные вопросы при ведении предпринимательской деятельности. Для разъяснения информации в заседаниях Координационного совета принимают участие сотрудники от Налоговой службы, Пенсионного фонда, Управления федеральной миграционной службы, ресурсоснабжающих организаций, при необходимости на заседание Общественного совета приглашаются иные органы и организации.

В 2019 году в рамках реализации концепции развития территории городского округа - проекта «Точек роста» начались работы в реконструируемом квартале бывших фабрик Никольской мануфактуры.

В апреле официально открылся и начал работу один из крупных коворкинг-центров Московской области «OZ HUB».

Коворкинг стал центром притяжения креативной молодежи, в котором на регулярной основе проводятся различные мероприятия (лекции, тренинги, семинары, мастер-классы; выставки, кинопоказы, круглые столы, игротеки), идет запуск регулярных творческих кружков, мероприятия для детей и подростков, клуб предпринимателей, женский клуб, психологический клуб и пр. Проведён конкурс «начни свой бизнес». Проводятся ежемесячные встречи Главы с бизнес-сообществом с участием торгово-промышленной палаты, проходят мероприятия в рамках совета директоров, также с участием областных и федеральных исполнительных органов, Торгово-промышленной палаты, общественных организаций. Все участники мероприятий имеют возможность поделиться своими достижениями, результатами, наработками и решениями проблем.

Раздел 5. Сведения о достижении значений целевых показателей развития конкуренции, на достижение которых направлены мероприятия Плана мероприятий «Дорожная карта»»

Приоритетные и дополнительные рынки (сферы экономики) по содействию развитию конкуренции в Орехово-Зуевском городском округе Московской области	Ключевые показатели развития конкуренции	Единица измерения	Числовое значение показателя		
			2018 (базовое значение)	2019 (план)	2019 (факт)
1	2	3	5	6	7
1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме. (обязательный)	1.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	процентов	83,3	92,7	92,7
	1.2. Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	процентов	83,3	92,7	92,7
	1.3. Доля полезного отпуска ресурсов, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме таких ресурсов, реализуемых в муниципальном образовании Московской области в сфере водоснабжения	процентов	50	100	100
	1.4. Доля полезного отпуска ресурсов, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме таких ресурсов, реализуемых в муниципальном образовании Московской области в сфере вододотведения	процентов	0	100	100
2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды. (обязательный)	2.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	процентов	62,5	75	75

	2.2. Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	единиц	5	6	6
3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов. (обязательный)	3.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	процентов	91,7	100	100
	3.2. Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	процентов	91,7	100	100
	3.3. Доля населения, охваченного системой раздельного сбора отходов	процентов	0	82,4	82,4
4. Рынок ритуальных услуг Московской области. (обязательный)	4.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процентов	90	89,28	89,28
	4.2. Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процентов	90	89,28	89,28
	4.3. Увеличение доли кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации	процентов	54	67,4	67,4
5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок. (обязательный)	5.1. Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	процентов	9,1	10,2	10,2
6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». (обязательный)	6.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	процентов	100	100	100
7. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального строительства). (обязательный)	7.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	процентов	100	100	100

	7.2. Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	процентов	100	100	100
8. Рынок наружной рекламы. (обязательный)	8.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	процентов	100	100	100
9. Рынок розничной торговли. (дополнительный)	9.1. Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) в муниципальном образовании Московской области от общего оборота розничной торговли муниципального образования Московской области	процентов	74	75	75
10. Рынок услуг общественного питания. (дополнительный)	9.2. Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв метр на тыс жителей	959,1	978,8	1008,1
	10.1. Обеспеченность населения услугами общественного питания	посадочные места на 1000 жителей	31,8	32,306	32,306
11. Рынок реализации сельскохозяйственной продукции. (дополнительный)	17.2. Увеличение объемов производимой грантополучателями продукции	процентов	100	110	110
	17.3. Выручка грантополучателей от реализации сельскохозяйственной продукции	млн рублей	0,81	5,04	5,04
	17.4. Общее количество крестьянских (фермерских) хозяйств и семейных животноводческих ферм, осуществивших проекты создания и развития своих хозяйств с помощью грантовой поддержки	единица	1	1	1

Раздел 6. Муниципальные практики, направленные на качественное развитие и улучшение бизнес-среды

<p>Наименование муниципального образования</p>	<p>Орехово-Зуевский городской округ</p>
	<p>(Контактная информация исполнителя: Говорова Ирина Владимировна, тел: 8(496)412-04-88)</p>
<p>Наименование практики по содействию развитию конкуренции</p>	<p>Содействие развитию малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) на территории Орехово-Зуевского городского округа</p>
<p>Краткое описание практики по содействию развитию конкуренции</p>	<p>Предпринимательство является одним из ведущих факторов подъема экономики, обеспечивая как приток налоговых и иных видов платежей в бюджет городского округа и Московской области, так и более высокий уровень конкуренции в отраслях. Достигнутый уровень развития бизнеса на территории городского округа обусловлен умелым использованием инструментов муниципальной поддержки предпринимательства городского округа.</p> <p>Развитию предпринимательской деятельности и увеличению ее доли в экономике городского округа во многом способствуют принятая и реализуемая муниципальная программа, определяющая объемы, виды и формы поддержки предприятий .</p> <p>Направления поддержки субъектов МСП:</p> <p>1. Финансовая- Для поддержания субъектов МСП в муниципальной программе «Предпринимательство» предусмотрены денежные средства:</p> <ul style="list-style-type: none"> - на частичную компенсацию затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания либо модернизации производства. Фактические расходы местного бюджета в 2018 году составили 1250,0 тыс. руб. Фактические расходы на 2019 год-2 350,0 тыс. руб. - на частичную компенсацию затрат субъектам, осуществляющим предоставление услуг в социальной сфере. Фактические расходы местного бюджета в 2018 году составили – 150,0 тыс. руб. Фактические расходы на 2019 год-150,0 тыс. руб. <p>2. Имущественная:</p> <p>Утвержден перечень муниципального имущества для сдачи в аренду только для субъектов МСП. Данный перечень увеличен на 6,3%.</p> <p>3. Инфраструктурная:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Для создания благоприятных условий для развития малого и среднего бизнеса на территории Орехово-Зуевского городского округа в 2018 году был создан Коворкинг-центр. С января 2019 года Коворкинг-центр начал работу, где ежедневно для представителей бизнеса, а также креативной молодежи проводятся различные мероприятия (тренинги, семинары, круглые столы, деловые игры, клуб предпринимателей, женский клуб и пр.). - В мае 2019 года на территории Коворкинга открыт Центр «Мой бизнес», где обеспечено предоставление информационно-консультационных мер поддержки. <p>4. Консультационная и информационная:</p> <ul style="list-style-type: none"> - На регулярной основе проводятся встречи с бизнес-сообществом по рассмотрению проблемных вопросов, возникающих в ходе осуществления своей деятельности, определяются пути их решения. - сайт, информационная рассылка
<p>Ресурсы, необходимые для реализации практики по</p>	<p>Мероприятия проводятся в пределах средств на обеспечение деятельности администрации Орехово-Зуевского городского округа и бюджетного финансирования муниципальной программы.</p>

<p>содействию развития конкуренции</p>	
<p>Описание результата (текущей ситуации)</p>	<p>Одним из основных направлений экономики Орехово-Зуевского городского округа является развитие малого и среднего предпринимательства.</p> <p>Малый бизнес занимает прочное место в структуре экономики городского округа и играет существенную роль в социальной жизни её населения.</p> <p>Финансовая поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства предоставлена по двум мероприятиям программы: модернизация производства и социальное предпринимательство.</p> <p>Оказанная поддержка из бюджета позволила улучшить финансово-экономическое состояние предприятий. К концу 2018 года получателями поддержки создано 82 рабочих места, увеличение заработной платы, в целом, составило 17%, выручки - 27%.</p> <p>В рамках имущественной поддержки на 14,2% увеличен перечень муниципального имущества, предназначенного для передачи во владение и (или) пользование только субъектам малого бизнеса (общей площадью 1,9 тыс. кв.м.)</p> <p>Для социально ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства, арендуемых недвижимое муниципальное имущество, действует льготный понижающий коэффициент в размере 50% от базовой ставки арендной платы.</p> <p>В 2019 году в рамках реализации концепции развития территории городского округа - проекта «Гочек роста» начались работы в реконструируемом квартале бывших фабрик Никольской мануфактуры.</p> <p>В апреле официально открылся и начал работу один из крупных коворкинг-центров Московской области «OZ HUB», расположенный по адресу: ул. Ленина, д.99. (100 раб. мест).</p> <p>Коворкинг стал центром притяжения креативной молодежи, в котором на регулярной основе проводятся различные мероприятия (лекции, тренинги, семинары, мастер-классы; выставки, кинопоказы, круглые столы, игротеки), идет запуск регулярных творческих кружков, мероприятия для детей и подростков, клуб предпринимателей, женский клуб, психологический клуб и пр. (план составляется ежемесячно). На текущий момент проведено свыше 250 ивентов, в которых приняли участия свыше 3,0 тыс. человек.</p> <p>Так же в рамках «Гочек роста» в апреле на территории фабрики открылся Центр микрохирургии глаза (40 раб.мест), где осуществляется медицинский прием и операции не только для жителей городского округа, но и других регионов РФ.</p> <p>В конце ноября 2019 года начала работу event-площадка под названием «Mogozoff-hall», на территории которой уже проводятся разноформатные мероприятия: областной форум для предпринимателей «Город для бизнеса. OZ Fashion WeekEnd», научное шоу, stand up шоу, первый джазовый концерт, 19-20 декабря состоялось торжественное мероприятие по открытию федерального проекта «Точка кипения».</p> <p>На территории Никольской мануфактуры 05 ноября 2019 года открылся Центр молодежного инновационного творчества ООО «Техношкола».</p> <p>В рамках «Гочек роста» идет реализация проекта благоустройства пешеходной зоны «Набережная реки Клязьма», пешеходной зоны ул. Ленина и проекта благоустройства Октябрьской площади – Центральной бульвара, полученные от Правительства Московской области средства гранта потрачены на разработку проектов, перекладку трасс бытовой и ливневой канализация.</p> <p>На текущий момент ведутся работы по строительству набережной реки Клязьма: расчистка набережной, устройство подпорной стены, видовых площадок.</p> <p>В дальнейшем запланированы работы по созданию общей пешеходной прогулочной зоны с обустройством прибрежной части реки и зоной отдыха.</p>

	<p>Открытие коворкинг-центра "OZ HUB" площадью 1029 кв.м. позволило улучшить событийность городского округа. На территории коворкинга проводятся регулярные мероприятия:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Клуб предпринимателей, ✓ Женский клуб, ✓ Психологический клуб <p>И разовые мероприятия:</p> <ul style="list-style-type: none"> и разовые: <ul style="list-style-type: none"> ✓ митапы, ✓ тренинги, ✓ мастер-классы, ✓ стратегические сессии ✓ форумы и т.д. <p>На данный момент проведено более 150 мероприятий разного формата. Численность участников насчитывает более 1800 человек. Потенциал свыше 20 тысяч участников после запуска ивент-площадки .</p> <p>На регулярной основе проводятся встречи с бизнес-сообществом по рассмотрению проблемных вопросов, возникающих в ходе осуществления своей деятельности, определяются пути их решения. За 2019 год проведено 25 встреч, отчетов по их исполнению.</p> <p>Проводятся обучающие семинары для предпринимателей по интересующим их вопросам: «Кадастр отходов. Паспорт отходов. Предоставление отчетности в рамках законодательства в сфере экологии.», «Применение контрольно-кассовой техники в 2018 году», «Финансовые продукты для бизнеса», «Регулирование трудовых отношений на предприятиях малого и среднего предпринимательства»</p> <p>По вопросам ведения предпринимательской деятельности на постоянной основе проводились консультации субъектов МСП. В 2018 году консультационную поддержку получили 327 предпринимателей, с начала 2019 год -296.</p> <p>В целях вовлечения в предпринимательскую деятельность граждан с активной жизненной позицией, в 2018 году был реализован проект - конкурс среди молодежи «Начни свой бизнес», включающий ряд обучающих семинаров и практических мероприятий на предприятиях города, а также презентация предпринимателям бизнес-проектов конкурсантов. Рассмотрено 11 проектов. Лучшие были отмечены ценными подарками. В 2019 году рассмотрено 5 проектов.</p> <p>Увеличение количества субъектов МСП, а также развитие существующих предприятий малого бизнеса планируется в рамках реализации проекта Точек роста Орехово-Зуевского городского округа.</p>
<p>Значение количественного (качественного) показателя результата</p>	<p>Реализация вышеперечисленных мероприятий позволила в 2019 году к соответствующему периоду 2018 года увеличить численность занятых в сфере малого и среднего бизнеса на 15,5%</p> <p>По состоянию на 1 декабря 2019 года в Орехово-Зуевском городском округе функционировало 4218 субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – МСП), в том числе: 1372 юридических лиц, 2846 ИП. На тысячу жителей муниципального образования приходится 10,3 предприятий МСП (без учета ИП). Число субъектов МСП (в том числе ИП) в расчете на 10,0 тыс. человек населения составляет 317,82. Среднесписочная численность работающих на малых предприятиях (без ИП) 6896 человек, что составляет 23,87% от общей численности работающих. Общий объем отгруженной продукции, выполненных работ и услуг предприятиями МСП за 2019 год составил 8,3 млрд.руб., или 14,8% от общей суммы отгруженной продукции всех предприятий города. Среднемесячная заработная плата на предприятиях МСП – 26,4 тыс. руб. 40,9% налоговых поступлений в доход местного бюджета приходится на поступления от деятельности субъектов МСП.</p>

<p>Наименование муниципального образования</p>	<p align="center">Орехово-Зуевский городской округ</p>
<p>Наименование практики по содействию развития конкуренции</p>	<p>(Контактная информация исполнителя: Беккер В.А. ,тел. 8-496-412-05-82, эл.почта: oz-kultura@yandex.ru)</p>
<p>Наименование лучшей практики по содействию развития конкуренции</p>	<p>Гастрономический фестиваль «Вар-Варенье»</p>
<p>Краткое описание успешной практики, реализованное на территории Орехово-Зуевского городского округа</p>	<p>В 2019 году Гастрономический фестиваль «Вар-варенье» прошел в рамках фестиваля «Пир на Клязьме» в рамках празднования дня города Орехово-Зуево, 14 сентября.</p> <p>Фестиваль Варенья «Вар-Варенье» каждый год собирает на своей площадке всех сладен и сладкоежек, которые не могут жить без сладкого. В город съезжаются сотни гостей, влюбленных в исконно русское лакомство, популярное еще на Руси — вкусное и ароматное варенье.</p> <p>Парад бабушек, дегустиация варенья, детские программы, сладкий фудкорт, кулинарные мастер-классы — это лишь малая часть программы, которая ждала всех участников фестиваля. В финале праздника на сцене состоялся праздничный концерт. Участники выбрали лучший рецепт сладкого ягодног угощения и продегустировали десятки его сортов. А опытные кулинары поделились со всеми оригинальными и старинными рецептами варенья, которые передаются из поколения в поколение.</p> <p>Кроме этого на фестивале работали площадки «сладкие» тематические площадки: «Вернисаж варенья» и «Садовые штучки», «Сладкие сказки» и «Сладкие истории», «Сладкие танцы». А яркий «Парад бабушек», в котором смогут поучаствовать каждая бабушка, приехавшая на праздник, несомненно не оставил никого равнодушным.</p> <p>Уникальность «ВАР-ВАРЕНЬЯ» в том, что на нашем празднике можно не только попробовать вкусное лакомство. На нашем празднике можно СВАРИТЬ ВАРЕНЬЕ!</p>
<p>Ресурсы, необходимые для её реализации</p>	<p>Внебюджетные средства 50,00 тыс.руб. Заграты на подготовку и изготовление рекламной продукции, пригласительных билетов, костюмов.</p>
<p>Описание результата (текущей ситуации)</p>	<p>Гастрономический фестиваль «Вар-варенье» является обладателем 1 места на Всероссийском финале «Национальной премии в области событийного туризма – 2017», Бронзовым победителем международного конкурса «Гастрономическое впечатление 2016», организатор этого праздника стал Победителем областного конкурса «Лучший по профессии 2018», проводимом Министерством культуры Московской области в номинации «Творческий прорыв».</p> <p>Гастрономический фестиваль «Вар-варенье»</p>
<p>Значение количественного (качественного) показателя результата</p>	<p>Ежегодно «Вар-варенье» собирает на своей площадке более 4,0 тысяч человек.</p>

<p>Наименование муниципального образования</p>	<p>Орехово-Зуевский городской округ</p>
<p>Наименование практики по содействию развития конкуренции</p>	<p>Театральный фестиваль «Морозов»</p>
<p>Краткое описание успешной практики, реализованное на территории Орехово-Зуевского городского округа</p>	<p>С 26 мая по 1 июня на родине известного русского промышленника и мецената С.Т. Морозова состоялся первый Театральный фестиваль «Морозов». В эти дни весь город превратился в огромную театральную площадку, на которой проходили гастроли профессиональных и любительских театров. Торжественное открытие фестиваля ознаменовалось премьерой театральной постановки «Морозов», пьесу для которой написала ученица Николая Коляды Мария Конторович. Это постановка стала знаковой, брендовой для КДЦ «Зимний театр» - театра, построенного на средства династии Морозовых – одной из самых великих русских династий промышленников и меценатов.</p> <p>Театральные постановки в рамках фестиваля «Морозов» прошли на исторической сцене КДЦ «Зимний театр». В программе фестиваля были такие спектакли, как - Спектакль Московской областной филармонии «Баллада о маленьком Буксире» по мотивам стихотворения И.Бродского, Московский областной государственный театр юного зрителя (художественный руководитель Нонна Гришаева) показал спектакль "Шукшин" по рассказам В. Шукшина, спектакль «Ревизор» (Н.В. Гоголь) от Московского областного Театра Драмы и Комедии, Наталья Колдашова (МУК КДЦ «Зимний театр», Орехово-Зуево) показала свой проект "Сказка северных морей".</p> <p>Закрытие фестиваля состоялось 01 июня в виде большого городского театрализованного действия в Городском парке культуры и отдыха, посвящённого Дню защиты детей и сопровождалось большим гастрономическим праздником «Пир у Морозова».</p>
<p>Ресурсы, необходимые для её реализации</p>	<p>Внебюджетные средства 100,00 тыс.руб. Затраты на подготовку и презентацию фестиваля на Всероссийском финале «Национальной премии в области событийного туризма 2018», на изготовление рекламной продукции, пригласительных билетов, костюмов, оплата гонорара автору пьесы, написанной для театральной постановки «Морозов».</p>
<p>Описание результата (текущей ситуации)</p>	<p>Театральный фестиваль «Морозов» стал обладателем специального диплома на Всероссийском финале «Национальной премии в области событийного туризма 2018», как лучшая идея проведения туристского события, посвящённого году театра в России. Театральный фестиваль «Морозов» стал уникальной театральной площадкой туристского интереса.</p>
<p>Значение количественного (качественного) показателя результата</p>	<p>Количество участников Театрального фестиваля «Морозов» - 6,0 тыс. чел.</p>

<p>Наименование муниципального образования</p>	<p>Орехово-Зуевский городской округ</p>	
<p>(Контактная информация исполнителя: Беккер В.А., тел. 8-496-412-05-82, эл.почта: oz-kultura@yandex.ru)</p>		
<p>Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции</p>	<p>Фарфоровый фестиваль "Агашка"</p>	
<p>Краткое описание успешной практики, реализованное на территории Орехово-Зуевского городского округа</p>	<p>31 августа на территории парка "Дулевский" г.о. Ликино-Дулево прошел Фарфоровый фестиваль "Агашка" - уникальное мероприятие, подчеркивающее дух и традиции города.</p> <p>Фарфоровый фестиваль "Агашка" - яркое событие для продвижения туристской привлекательности территории вновь образованного Орехово-Зуевского городского округа, в основе которых лежит русский народно-художественный промысел – «Дулевский фарфор». Дулевский фарфор не просто фарфор – это тончайшие сервизы, которые с гордостью поставлялись даже к императорскому двору! Сервизы, созданные и вручную расписанные в лучших русских традициях.</p> <p>Креативный подход и талантливое исполнение костюмов для конкурса "Фарфоровая кокетка", выполненные по мотивам известных фарфоровых сервисов и скульптур и активное участие в конкурсе "Дулевская агашка" заслуживают самой высокой оценки. Любители фарфора и керамики смогли что-то себе приобрести, дети занимались на развивающих мастер-классах и было восхитительное дефиле нарядов. Общими стараниями удалось создать невероятную праздничную атмосферу. Во время праздничного концерта поздравляли молодоженов и пары, отмечающие в этом году Фарфоровый юбилей. Завершился Фарфоровый фестиваль выступлением Дмитрия Колдуна.</p> <p>В рамках фарфорового фестиваля были приглашены студенты, обучающиеся по специальности «Повар-кондитер» Орехово-Зуевского техникума, которые проводили мастер-класс для всех гостей фестиваля. По итогам ООО «Тарелочка», которая осуществляет деятельность по изготовлению хлебобулочных изделий, после окончания фестиваля пригласила студентов для прохождения практики и дальнейшего трудоустройства.</p> <p>Фарфоровый фестиваль «Агашка» - прекрасный проект для развития событийного туризма, который будет ежегодным уникальным ярким праздником Орехово-Зуевского городского округа и всего Подмосковья – фарфоровым брендом региона.</p>	
<p>Ресурсы, необходимые для её реализации</p>	<p>Внебюджетные средства 200,00 тыс.руб. Затраты на подготовку и презентацию фестиваля на Всероссийском финале национальной премии в области событийного туризма Russian event awards, на изготовление рекламной продукции, баннеров, пригласительных билетов, костюмов для карнавального шествия, предоставление площадок бизнесу для организации концертной и развлекательной программы.</p>	
<p>Описание результата (текущей ситуации)</p>	<p>Фарфоровый фестиваль «Агашка» - является обладателем Гран-при на Всероссийском финале национальной премии в области событийного туризма Russian event awards 2017, а также в 2018 году – бронзовым призёром в номинации «Лучшее туристическое событие по популяризации народных традиций и промыслов».</p>	

Значение количественного (качественного) показателя результата	Количество участников составило 4,5 тыс. чел.
---	---

Раздел 7. Наиболее значимые результаты по отраслям:

В сфере дошкольного и дополнительного образования:

В 2019 году в трех школах выполнены работы по капитальному ремонту. 1 школа – старейшее образовательное учреждение в Орехово-Зуеве (105 лет). Благодаря ремонту открыт новый спортзал, в котором проходят не только уроки физкультуры, но и во внеурочное время работает секция для микрорайона «Крутое». В 18 школе после ремонта удалось высвободить новые пространства, открыть дополнительные классы. С 1 сентября вся школа переведена на обучение в первую смену. В 11 школе перепрофилированы два класса.

Продолжает наращивать потенциал Техношкола по робототехнике в Ликино-Дулеве.

В четырех сельских школах (название школ на слайд) мы открыли Центры образования «Точки роста». В этом году откроем еще три Центра на базе школ в Малой Дубне, Анциферово и Соболево. Это настоящие «локомотивы» образования.

В минувшем году мы загорелись идеей по реализации передового, инновационного проекта «Яндекс. Лицей». И мы добились своей цели. Сегодня проект успешно реализуется на площадках Демиховского лицея, 12 школы.

В сфере культуры и туризма:

На территории Орехово-Зуевского городского округа ежегодно проводятся крупные событийные мероприятия. Мы по праву претендуем на звание одной из лучших площадок событийного туризма на карте Подмосковья. Гастрономический фестиваль «Вар-Варенье», фарфоровый фестиваль «Агашка», фестиваль «Гуслицкий хмель», фестиваль рукоделия «Школа ремесел», молодой театральный фестиваль «Морозов». Эти яркие события уже стали традиционными и не требуют рекламы.

Мы вошли в программу Московской области, благодаря которой открыли кинозалы в Куровском и Дрезне.

После капитального ремонта, которого не было с момента постройки (а это 34 года), мы открыли бассейн «Дивный» в Ликино-Дулеве. Здесь тренируются более 200 ребят, бассейн востребован жителями. Заменяли кровлю и систему кондиционирования, обновили фасад во Дворце спорта «Восток». Установили две многофункциональные хоккейные площадки с трибунами и раздевалками на базе 17 школы и Малодубенской школы, а также площадку воркаут с элементами ГТО

В сфере благоустройства:

Еще один глобальный и амбициозный проект, который мы ведем, - это благоустройство набережной реки Клязьма. Исторический центр города, в который мы вдохнем жизнь. Уже разработали проекты по благоустройству пешеходной зоны на улице Ленина и Октябрьской площади, архитектурно-художественные концепции по парку 1-го Мая и зоны отдыха на Исаакиевском озере. В этом году приступаем к реализации проекта по благоустройству общественного пространства от «Дулевского парка» (включая сам парк) до площади легендарного фарфорового завода.

В сфере привлечения инвестиций и развития предпринимательства:

В 2019 году провели конкурс, по итогам которого 7 организаций получили финансовую поддержку из бюджета округа. Утвердили понижающий льготный коэффициент в размере 50% от базовой ставки арендной платы для социально ориентированных предпринимателей.

В июне 2019 года одни из первых в Московской области открыли офис «Мой бизнес» - это своеобразная единая точка входа в сферу предпринимательства, как для новичков, так и для уже имеющих опыт людей.

В апреле 2019 года на территории бывших фабрик Никольской мануфактуры открыли один из самых крупных в Подмоскovie коворкинг-центров «OZHUB», который является большим подспорьем для начинающих бизнесменов, не имеющих своего офиса.

В этом же здании нашли интересное решение для одного из пространств - открыли event-площадку «Morozoff-hall». Здесь же дали старт федеральному проекту «Точка кипения» - дополнительной площадке по генерации креативных идей, саморазвитию и самореализации. Как и обещали, вдохнули в историческое сердце Орехово-Зуева жизнь!

Задачи на среднесрочный период

- Главной задачей на среднесрочный период является достижение запланированных показателей Перечня приоритетных и социально значимых рынков по содействию развитию конкуренции и выполнение мероприятий Плана мероприятий («Дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Орехово-Зуевском городском округе.

- Повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономики Орехово-Зуевского городского округа за счет создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности.

- Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в Орехово-Зуевском городском округе путем оказания необходимой поддержки.

- Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды в Орехово-Зуевском городском округе.

- Создание благоприятного инвестиционного климата путем привлечения инвесторов, развития уже созданных индустриальных парков.

- Решение поставленных задач, привлекут в Орехово-Зуевский городской округ дополнительные инвестиции, увеличат количество субъектов малого и среднего предпринимательства, будут созданы новые рабочие места, что в целом улучшит социально-экономическое развитие Орехово-Зуевского городского округа.

